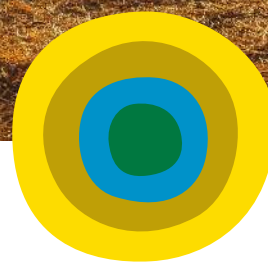


IL MONDO, COME VORREMMO CHE FOSSE.



Club del Sole
VACANZE ALL'ARIA APERTA



Indice

Lettera agli Stakeholder.....	3
1. Il Gruppo Club del Sole	4
1.1 Storia, valori e strategia del Gruppo	6
1.2 Governance e struttura del Gruppo.....	12
1.3 Gli impatti economici	17
1.4 L'approccio alla sostenibilità	18
2 I nostri servizi e la responsabilità verso i clienti	22
2.1 I nostri camping village	22
2.2 La sostenibilità delle nostre strutture:	
Riduzione della cementificazione e tutela della biodiversità	48
2.3 Affidabilità dei servizi e soddisfazione dei Clienti	52
2.4 La nostra catena di fornitura.....	54
3 La responsabilità ambientale	56
3.1 Il nostro impegno verso l'ambiente.....	56
3.2 Consumi energetici ed emissioni	57
2.3 Consumi idrici e gestione dei rifiuti	61
4 Le nostre persone	62
4.1 Le risorse umane del Gruppo	62
4.2 Inclusione e benessere dei dipendenti	67
4.3 Il nostro impegno per la salute e sicurezza dei dipendenti	68
5 Il legame con il territorio e con la comunità	70
Perimetro delle tematiche materiali.....	76
Indicatori di performance.....	79
Nota Metodologica	86
Indice dei contenuti GRI.....	86



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

ormai un appuntamento annuale, essendo giunto alla sua quarta edizione, condividiamo con Voi il nostro Bilancio di Sostenibilità, che vuole essere l'occasione per poter riflettere assieme in merito ai risultati finora raggiunti da Club del Sole.

Assieme agli aggiornamenti dei dati, si è voluto infatti dare il giusto risalto al percorso che ci ha condotti fin qui, forti di una posizione solida ottenuta grazie al duro lavoro dei nostri collaboratori, e all'impegno che da sempre ci contraddistingue per offrire ai nostri clienti la migliore vacanza possibile.

Impegno che non è mai venuto meno, nemmeno a fronte di eventi che fortemente hanno impattato il nostro settore e, da ultimo, il contesto geografico in cui operiamo: alla data di pubblicazione del nostro report, abbiamo ancora vive le immagini delle alluvioni che hanno sconvolto la Romagna, dove le nostre strutture sono parte integrante dell'offerta turistica e delle comunità del territorio.

Pur in contesti difficili, come avrete avuto modo di vedere anche nei precedenti Bilanci, il Gruppo è riuscito a mantenere gli alti standard di qualità e sicurezza che caratterizzano la propria offerta turistica, anche attraverso il rinnovo di alcune strutture, rendendole al passo delle più moderne concezioni di vacanza sana e all'insegna delle famiglie.

I nostri ospiti trovano nei nostri 20 camping village un contesto che è il riflesso della nostra professionalità, maturata in anni di esperienza sul campo, e che si traduce in una costante attenzione ai dettagli per la cura del cliente, ma anche al monitoraggio dei propri impatti ambientali, scelta doverosa essendo molte delle nostre strutture situate in zone di elevato pregio naturalistico. In questo, è bene menzionare la nostra collaborazione con Legambiente, che da anni certifica la bontà degli sforzi destinati ad assicurare un'offerta rispettosa dell'ambiente.

La nostra attenzione non si esaurisce alla sfera ambientale; come potrete vedere nel Bilancio, il nostro Gruppo è costituito da una comunità variegata di tanti dipendenti e collaboratori, comunità che vogliamo rendere sempre più inclusiva e premiante, rendendo il luogo di lavoro un ambiente di costante crescita umana e professionale.

I numeri del nostro Bilancio vanno a confermare la bontà delle nostre scelte, che ci hanno portato ad avere una posizione di assoluto rilievo nel settore del turismo open-air: un risultato di cui vogliamo rendervi partecipi, e che speriamo apprezzerete ancor di più leggendo queste pagine.

Buona lettura

Riccardo Giondi, Presidente Gruppo Club del Sole



1. Il Gruppo Club del Sole

Ad oggi, Club del Sole è il principale operatore in Italia nel settore dell'ospitalità open air, con 20 camping village in 7 regioni italiane e una capacità recettiva di oltre 28.000 posti letto.

“La nostra mission è diventare **il punto di riferimento in Italia** nel settore del **turismo all'aria aperta** coniugando lo stile, la tradizione e **l'ecosostenibilità** del **campeggio** con il comfort, i servizi e la **qualità del villaggio**.”

Il Gruppo propone ai suoi ospiti un'offerta molto ampia che comprende diverse modalità per vivere l'esperienza di una vacanza a contatto con la natura nelle più apprezzate località turistiche e naturalistiche italiane.

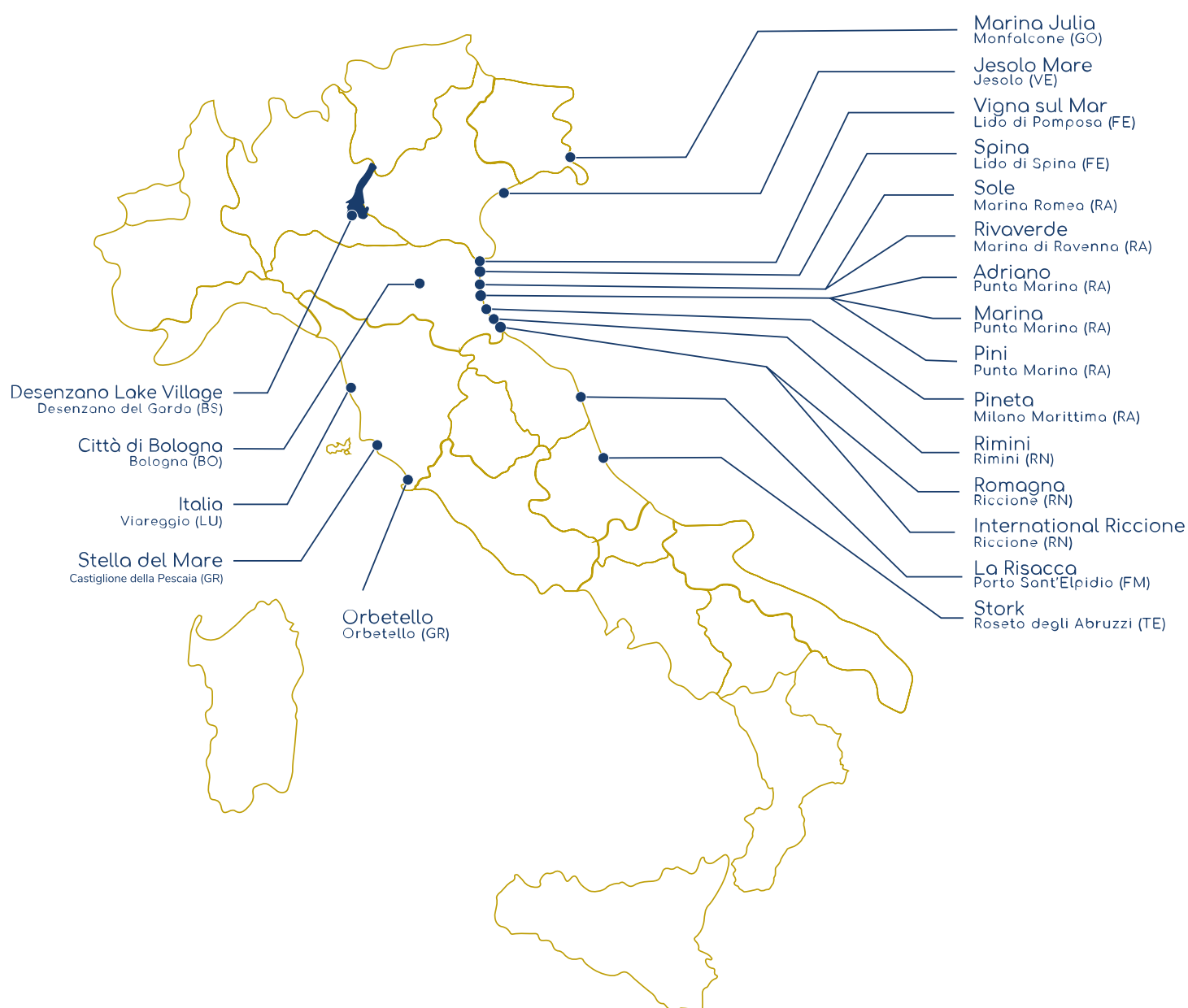
I clienti Club del Sole possono, infatti, scegliere di trascorrere il soggiorno in bungalow, mobile-home, tende-lodge o piazzole destinate alla sosta di camper, caravan e roulotte senza mai rinunciare al connubio tra natura e modernità, caratteristica identificativa di tutti i camping village del Gruppo.

Highlights del gruppo Club del Sole al 31 Dicembre 2022

- **20** Camping village in **7** regioni Italiane
- **28mila** posti letto e oltre **3 mln** di presenze
- **24** ristoranti, **40** bar, **17** market, **20** spiagge
- **38%** di clienti stranieri
- **495** dipendenti medi tra fissi e stagionali
- **Oltre € 77 mln** di ricavi nel 2022



Le strutture ricettive Club del Sole in Italia





1.1 Storia, valori e strategia del Gruppo

La storia del Club del Sole

Anni 70'

Club del Sole nasce dall'iniziativa imprenditoriale di Giancarlo Giondi che acquisisce lo **Stork camping village** a Roseto degli Abruzzi e lo **Spina camping village** nell'area dei Lidi Ferraresi.

Anni 90'

Le nuove generazioni della famiglia Giondi proseguono l'attività aziendale adottando un approccio di tipo manageriale nella gestione dell'impresa.

2000-2010

Il Gruppo inizia ad ampliarsi acquisendo nuovi camping village: Adriano camping village (Lidi Ravennati); Vigna sul Mar camping village (Lidi Ferraresi); Marina camping village (Lidi Ravennati); Orbetello camping village (Toscana).

2011

Comincia il processo di integrazione verticale, che caratterizza il Gruppo rispetto ai competitor, con la fondazione di **Club Ristorazione Srl**, società del Gruppo che subentra nella gestione della maggior parte dei servizi interni ai villaggi.

2015

La famiglia Giondi apre il capitale di Club del Sole a **Emisys Capital SGR**, un **fondo di private equity italiano** specializzato in operazioni di sviluppo, che acquisisce una partecipazione di minoranza qualificata nel Gruppo.

2016

Avviene il completamento dell'offerta turistica sulla Riviera Adriatica attraverso l'acquisizione della gestione del **camping village "Albatros"** di Marina Julia (Gorizia) e del **camping village "Adriatico" di Jesolo Lido** (Venezia) e il subentro nella gestione di **due storici camping village di Riccione**.



2018

Il fondo di investimento NB Aurora entra nel capitale di Club del Sole rilevando assieme ad alcuni co-investitori finanziari **una partecipazione del 40%** circa. L'operazione ha la finalità di accelerare l'espansione e la **crescita del Gruppo in un'ottica di medio-lungo termine**. A dicembre viene costituita la società Castiglione Gest S.r.l. e viene acquisita la società Bologna Gest S.r.l..

2019

A febbraio viene costituita la società Rimini Gest S.r.l.. L'offerta per la stagione estiva 2019 si arricchisce, quindi, di quattro nuovi camping village: **"Città di Bologna"** (Bologna), **"Camping Stella del Mare"** (Castiglione della Pescaia, Grosseto), **"Italia International"** (Rimini) e **"Maximum"** (Rimini).

2020

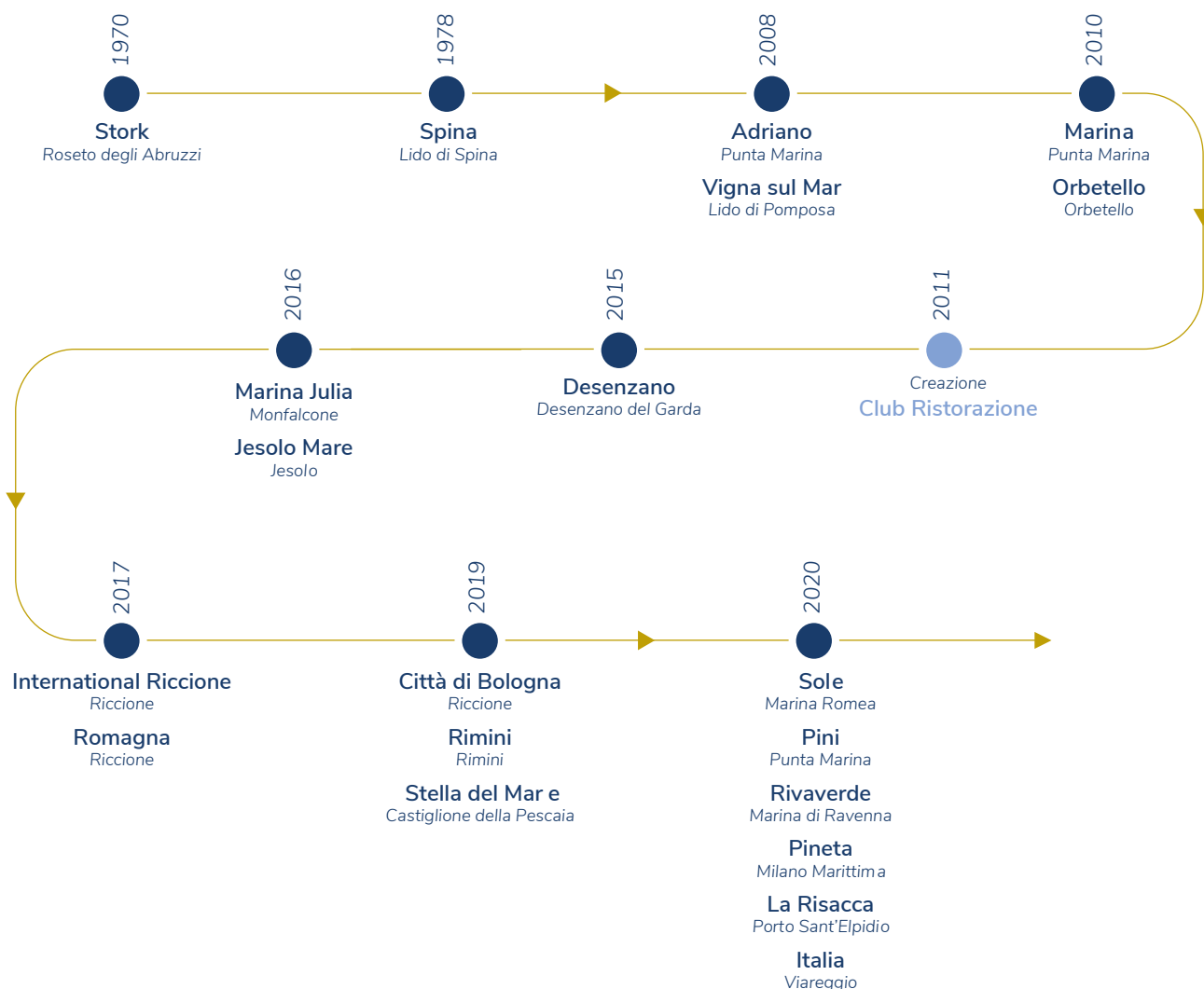
Viene acquisita la società La Risacca S.r.l. proprietaria dell'omonima struttura ricettiva a quattro stelle, localizzata a Porto S. Elpidio (Fermo). Viene inoltre acquisita la gestione del family camping village "Italia" di Viareggio (Lucca) che inizierà ad operare all'interno del network Club del Sole a partire dalla stagione 2021.

2021

A gennaio viene acquistata Società Gestione Campeggi S.r.l. che gestisce direttamente 4 strutture: "Sole Family Camping Village" (Marina Romea, Ravenna), "Pini Beach Village" (Punta Marina, Ravenna), "Rivaverde Family Camping Village" (Marina di Ravenna, Ravenna) e "Pineta Family Camping Village" (Milano Marittima, Ravenna). A giugno prendono ufficialmente il via i progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana dei Family Camping Village Romagna e International Riccione. L'accordo prevede la riqualificazione di 270.000 mq di spazi privati e pubblici, inclusi il Lungomare di Riccione, aree con piste ciclabili e parcheggi pubblici.



Le principali tappe del Gruppo Club del Sole



I valori del Gruppo e Codice Etico

Il Gruppo è consapevole che un'impresa è valutata, oltre che per la qualità dei prodotti e/o servizi che è in grado di offrire, anche sulla base della sua capacità di produrre valore e **creare benessere per la collettività**, nel rispetto di **principi etici**. Per tale ragione il Gruppo ha predisposto e definito il proprio **Codice Etico** contenente i principi e le regole sociali e morali che ispirano le attività aziendali e i rapporti con dipendenti, collaboratori, partner commerciali, azionisti, istituzioni e in generale con tutti i portatori d'interesse (stakeholder), oltre che i principi di comportamento cui sono tenuti tutti i dipendenti e i collaboratori delle società del Gruppo.

L'osservanza della legge e dei regolamenti, l'integrità etica e la correttezza sono un impegno costante e un dovere di tutti coloro che operano nella struttura organizzativa del Gruppo.



Tutte le azioni e i comportamenti posti in essere nello svolgimento dell'attività lavorativa dalle persone di Club del Sole sono ispirati alla massima correttezza, alla completezza e alla trasparenza.

Gli obiettivi di impresa, i progetti e gli investimenti devono essere indirizzati ad accrescere nel lungo periodo i valori patrimoniali, gestionali, tecnologici e conoscitivi dell'impresa, nonché la **creazione di valore e il benessere per tutti gli stakeholder**.

I rapporti tra tutti coloro che operano nelle società del Gruppo sono improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Il rispetto di tali principi costituisce infatti parte essenziale della qualità dell'attività lavorativa.

I valori del gruppo:

Onestà;
Correttezza;
Collaborazione;
Lealtà;
Reciproco rispetto.

Il Gruppo Club del Sole perseguendo l'obiettivo di promuovere pratiche commerciali conformi ai principi di onestà e integrità, rifiuta tutte le forme di corruzione, favori illegittimi e comportamenti collusivi. Nel 2022 il Gruppo non ha registrato casi di corruzione o in materia di concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio.

Ciascuna società del Gruppo si occupa inoltre di informare adeguatamente i terzi circa i principi e le regole di comportamento aziendali ed esige da loro il rispetto dei principi che riguardano direttamente la loro attività.

Strategia di operatività e di crescita

Il Gruppo Club del Sole è tra i pochi operatori di camping village in Europa ad avere un **modello di business verticalmente integrato** che consente una gestione interna e diretta della maggior parte delle attività e dei servizi, in particolare:



Commercializzazione



Gestione servizi interni



Gestione della ricettività



Sviluppo e riqualificazione strutture



Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso evolutivo di crescita e rinnovamento ispirandosi ai seguenti driver di sviluppo:

Riqualificazione

Ristrutturazione dei camping village e
allineamento alle procedure e standard
qualitativi del Gruppo

Linee di gruppo

Lodge

Sostituzione di
tradizionali piazzole
con nuove
mobilhome (Lodge)

Acquisizione & sviluppo

Acquisto/affitto di **strutture
esistenti** o, in minor misura,
sviluppo di **progetti greenfield**



Modello organizzativo ex d.lgs. 231

L'adozione del Codice Etico è stata parte fondamentale di un processo più ampio di costituzione di un nuovo modello organizzativo di Gruppo in grado di integrare le norme contenute nel decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, le norme di comportamento e i principi del Gruppo. L'esistenza di un **sistema di controllo dell'agire imprenditoriale**, unitamente alla fissazione e divulgazione di principi etici, migliorando gli standard di comportamento adottati dall'azienda, aumenta infatti la fiducia e l'ottima reputazione di cui la stessa gode nei confronti dei soggetti terzi e, soprattutto, assolve una funzione normativa in quanto regola comportamenti e decisioni di coloro che quotidianamente sono chiamati ad operare in favore dell'azienda, in conformità ai suddetti principi etici e standard di comportamento.

In particolare, sono stati predisposti e approvati nel Maggio del 2020 tre modelli organizzativi a presidio dei tre principali rami di attività svolti dal Gruppo: un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato adottato dalla società Club del Sole S.r.l. a presidio della corretta gestione di tutte le attività legate all'accoglienza e ai camping village; per la gestione delle attività delle società immobiliari del Gruppo è stato adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte della capogruppo CDS Holding S.p.A.; a presidio della corretta gestione dei servizi all'interno dei camping village è stato adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo da parte della società Club Ristorazione S.r.l..

Ciascuno dei tre modelli, strutturato in un complesso articolato di documenti, è composto, tra le altre cose, dai seguenti elementi:

- **Individuazione delle attività aziendali** nel cui ambito possono essere commesse le violazioni rilevanti ai fini della responsabilità amministrativa degli enti che la Società ha stabilito di prendere in considerazione in ragione delle caratteristiche della propria attività;
- Previsione di **protocolli di controllo** in relazione alle attività sensibili individuate;
- Vigenza di un **Codice Etico** contenente i principi fondamentali a cui si ispira il sistema organizzativo, amministrativo e contabile e il Modello;
- Istituzione di un **Organismo di Vigilanza**, definizione dei flussi informativi da e verso l'ODV e di specifici obblighi di informazione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza;
- Programma di **verifiche periodiche** sulle attività sensibili e strumentali e sui relativi protocolli di controllo;
- **Piano di formazione e comunicazione** al personale dipendente e ad altri soggetti che interagiscono con la Società.

Il modello viene periodicamente monitorato e aggiornato anche con riferimento alle specifiche procedure che vanno a disciplinare determinate aree di rischio, quali ad esempio i rapporti con la PA e le autorità in occasione di adempimenti e ispezioni, la gestione delle



risorse umane, e la gestione di donazioni, omaggi e spese di rappresentanza.

Le preoccupazioni in merito al verificarsi di impatti negativi sui dipendenti (infortuni), o sull'ambiente, sono oggetto di segnalazione periodica all'ODV tramite i flussi informativi. Infatti, è previsto un meccanismo di whistleblowing per qualsiasi dipendente che voglia segnalare un comportamento in contrasto con il Codice Etico e la normativa. A sua volta l'ODV redige una relazione che viene inviata al CDA ed è oggetto di specifica disamina in sede di riunione di approvazione bilancio.

Qualora si verificassero eventi che determinino impatti negativi, questi sarebbero oggetto di comunicazione all'ODV, e contestualmente al CDA.

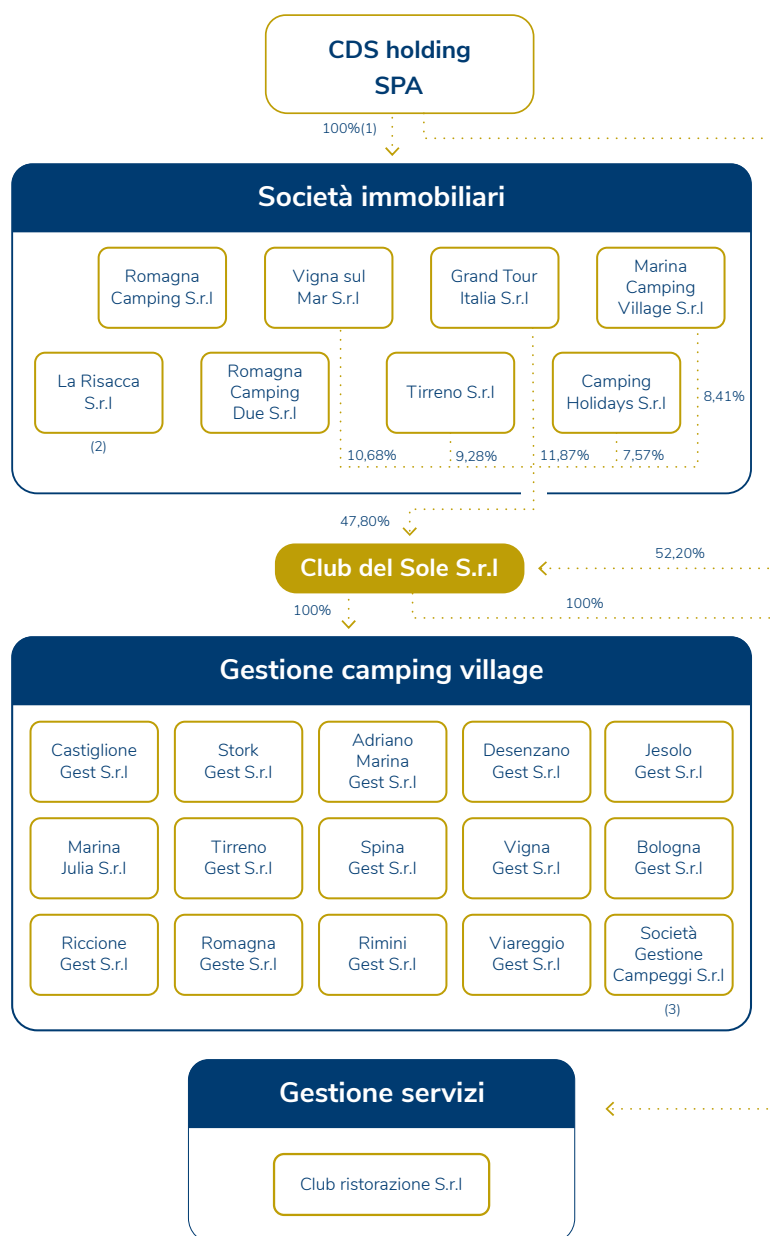
Non si sono riscontrate particolari criticità nel 2022.

Il Gruppo riconosce che l'efficacia e l'effettività del Modello richiedono che lo stesso sia conosciuto ed attuato da tutto il personale aziendale. Pertanto, si impegna a prevedere attività di comunicazione e formazione, diversificata e tarata a seconda dei destinatari cui essa si rivolge: essa, in ogni caso, è improntata a principi di completezza, chiarezza, accessibilità e continuità al fine di consentire ai diversi destinatari la piena consapevolezza di quelle disposizioni aziendali che sono tenuti a rispettare e delle norme etiche che devono ispirare i loro comportamenti.



1.2 Governance e struttura del Gruppo

La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2022¹



¹(1) Romagna Camping S.r.l., Romagna Camping Due S.r.l., Vigna sul Mar S.r.l., Grand Tour Italia S.r.l. e Tirreno S.r.l. sono partecipate al 100% da CDS Holding S.p.a; Marina Camping Village S.r.l. è partecipata per il 50% da CDS Holding S.p.a e per il 50% da Grand Tour Italia S.r.l., Camping Holidays è partecipata per il 77,5% da CDS Holding S.p.a e per 22,5% da Grand Tour Italia S.r.l.. CDS Holding S.p.a detiene inoltre una partecipazione del 20%, non strategica, nella società Spina Village S.r.l..
 (2) La società è proprietaria e gestrice del camping-village La Risacca di Porto S. Elpidio.
 (3) Società Gestione Campeggi S.r.l. è stata acquisita da Club del Sole S.r.l. in data 15 gennaio 2021.



Il consiglio di amministrazione e la struttura proprietaria

Il più alto organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione di CDS Holding Spa (società capogruppo). Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei soci di CDS Holding Spa, i cui membri vengono selezionati dagli azionisti in base a criteri di competenza in specifiche aree di interesse strategico per la società.

Di seguito è rappresentata la composizione del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo al 31 dicembre 2022:

Membri	Età
Riccardo Giondi	65
Massimo Giondi	63
Raffaele Giondi	37
Lorenzo Baraldi	54
Pietro Fontana	29

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo è composto dunque da 5 membri, tutti uomini, di cui il 40% è compreso nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni e il 60% risulta over 50, i quali resteranno in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2024.

Il presidente del CdA è Riccardo Giondi ed è anche amministratore delegato all'interno dell'organizzazione, mentre l'Amministratore Delegato di Club del Sole (la subholding che controlla le società operative) è Francesco Giondi che ricopre anche il ruolo di CEO del Gruppo Club del Sole.

Il presidente del CDA di CDS Holding e l'amministratore delegato di Club Del Sole definiscono l'orientamento strategico dell'organizzazione, di concerto con gli altri membri del Consiglio di Amministrazione, individuando quelli che sono gli obiettivi strategici che



l'azienda intende raggiungere nel medio e lungo termine e come perseguire tali obiettivi.

Il compito del CDA è quello di definire le politiche in merito a tutti gli aspetti relativi allo sviluppo sostenibile del Gruppo, con particolare attenzione agli aspetti relativi al rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

Nello specifico, il più alto organo di governo del Gruppo ha un ruolo determinante nella gestione dell'impatto dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone definendo politiche di assunzione del personale che non prevedano alcun tipo di discriminazione, facendo sì che le aziende del gruppo contribuiscano allo sviluppo dell'economia delle località in cui si trovano i villaggi vacanze e definendo politiche a tutela dell'ambiente.

Le linee guida fissate dal CDA sono messe in pratica, oltre che dai membri del CDA con ruoli operativi, anche dal management del gruppo che si occupa della gestione. Al momento non esiste un sistema formale di deleghe in merito alla responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

Il CDA, attraverso i suoi membri monitora il processo per l'individuazione delle tematiche materiali per il Gruppo, e rivede ed approva le informazioni riportate all'interno del Bilancio di Sostenibilità: alcuni dei suoi membri sono coinvolti nel processo di reperimento delle informazioni da inserire nel bilancio e al completamento di esso, ed il documento viene rivisto dal CEO di Gruppo. Per il Gruppo, inoltre, Il conflitto di interessi è un tema su cui porre grande attenzione: ogni consigliere che tema di avere un conflitto di interessi in merito ad una materia oggetto di delibera lo comunica agli altri e, qualora il Consiglio ritenga che un conflitto sia possibile, il consigliere si astiene nella votazione relativa a tale specifica materia.

I membri del Consiglio di Amministrazione, come pure il management di primo livello, hanno una componente della retribuzione variabile in funzione della creazione di valore, non legata a specifici temi ambientali e/o sociali. Non ci sono infatti, per il momento, degli obiettivi formalizzati in merito alle tematiche ambientali, data la natura del business, che ha un impatto ambientale relativamente limitato e non ci sono obiettivi sociali, ad eccezione della riduzione de/gli infortuni sul lavoro.

Il CDA supervisiona il processo di determinazione della retribuzione variabile del management e delle seconde linee definendo direttamente gli obiettivi e gli incentivi legati al raggiungimento di questi ultimi. La visione degli azionisti è in completa condivisione delle politiche di remunerazione e non sono previsti consulenti esterni in materia di remunerazione.

La Famiglia Giondi, fondatrice del Gruppo Club del Sole, è l'azionista di riferimento conservando un ruolo primario nella gestione del Gruppo in affiancamento ad un solido management team di comprovata esperienza. Nell'ambito dell'accordo con il fondo di investimento NB Aurora, viene data particolare rilevanza alla relazione con gli investitori, che il Gruppo si impegna a portare avanti con la massima trasparenza e professionalità. Coerentemente con questo approccio i rapporti con gli investitori vengono gestiti assicurando il pieno coinvolgimento degli organi di amministrazione del Gruppo, non solo in un'ottica di reperibilità di nuove risorse finanziarie, ma anche di apporto di nuove competenze e opportunità, creando relazioni stabili e di lunga durata.



Struttura operativa delle società di gestione camping village

Dal punto di vista operativo, la gestione dei singoli camping village è affidata alle società controllate dalla sub-holding operativa Club del Sole S.r.l.. Di seguito è schematizzata la struttura interna delle stesse.



All'interno del Gruppo vi sono delle figure di riferimento cui i direttori e il personale dei campeggi possono far riferimento per quanto riguarda il perseguimento ed il rispetto delle politiche di Gruppo relative alla gestione dei camping village (Direttore Generale della capogruppo); il perseguimento ed il rispetto delle politiche di Gruppo riguardanti la gestione dei servizi interni ai campeggi (Direttore Acquisti-Servizi-Personale di Club del Sole S.r.l.); il perseguimento ed il rispetto delle politiche di Gruppo di carattere commerciale, amministrativo e di intervento strutturale dei camping village (responsabile per competenza di Club del Sole S.r.l.). Ciò consente una gestione uniforme e costante di tutte le strutture del Gruppo.



1.3 Gli impatti economici

La performance economica del Gruppo è valutata in relazione al raggiungimento di obiettivi in termini di creazione di valore. La valutazione dei risultati viene effettuata da funzioni aziendali su base annuale.

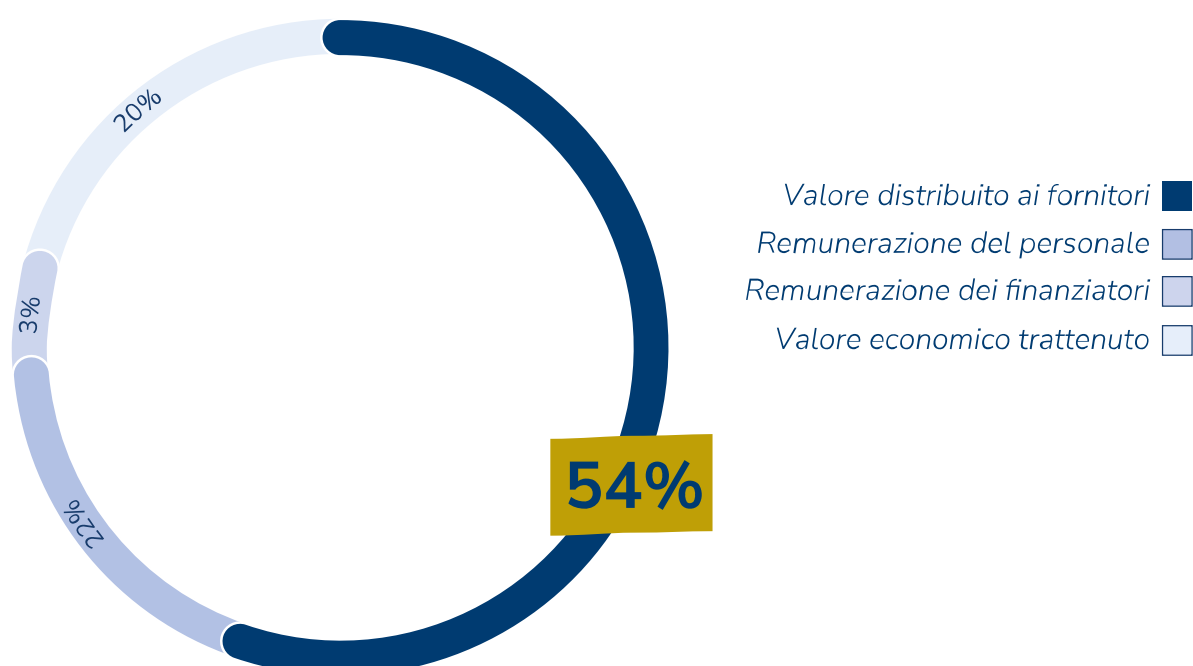
I risultati a livello di performance economica, in un'ottica di trasparenza e di piena comprensione del **valore creato da Club del Sole**, sono stati rielaborati attraverso il prospetto del valore economico generato e distribuito, che rispetto alla struttura del bilancio civilistico consente una comprensione degli impatti generati in maniera più diretta e semplificata.

Il **valore economico** prodotto viene quindi rappresentato attraverso le seguenti modalità: remunerazione del personale (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi e altri oneri finanziari) e valore distribuito ai fornitori (costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; costi per servizi e per godimento di beni di terzi; oneri diversi di gestione). Per quanto riguarda il valore trattenuto invece, si fa riferimento all'utile d'esercizio destinato a riserve e da ammortamenti e svalutazioni, imposte differite e accantonamenti.

Per maggiori dettagli si rimanda alla lettura del bilancio consolidato di CDS Holding S.p.A. al 31 dicembre 2022.

Nel 2022 i ricavi consolidati del Gruppo sono stati pari a € 77,4 milioni, registrando una crescita del 29% rispetto al 2021.

Valore economico, generato e distribuito nel 2022





Club del Sole entra nel Programma ELITE di Borsa Italiana:

Nel 2022 Club del Sole è entrato in **ELITE**, un programma di Borsa Italiana dedicato alle imprese con alto potenziale. Il Gruppo si è posto l'obiettivo di investire e formare il proprio personale per realizzare un cambiamento culturale, che consenta la crescita dell'azienda senza rivolgersi al mercato esterno per trovare nuovi manager e talenti, ma coltivando interamente una cultura aziendale strutturata, professionale e manageriale.

In particolare, il Gruppo si concentra su tre linee strategiche di sviluppo aziendale:

- **Posizionamento strategico della marca:** continuando a migliorare, potenziare ed arricchire i servizi offerti ai propri ospiti, garantendo un miglior comfort e soddisfazione.
- **Crescita in termini di offerta di prodotti,** per consolidare ulteriormente la leadership di vacanze all'aria aperta verso i segmenti di mercato, come la montagna, o territori, come il sud Italia.
- **Investimenti sull'azienda e sul prodotto** al fine di garantire una maggiore sostenibilità ambientale, ecologica e sociale.

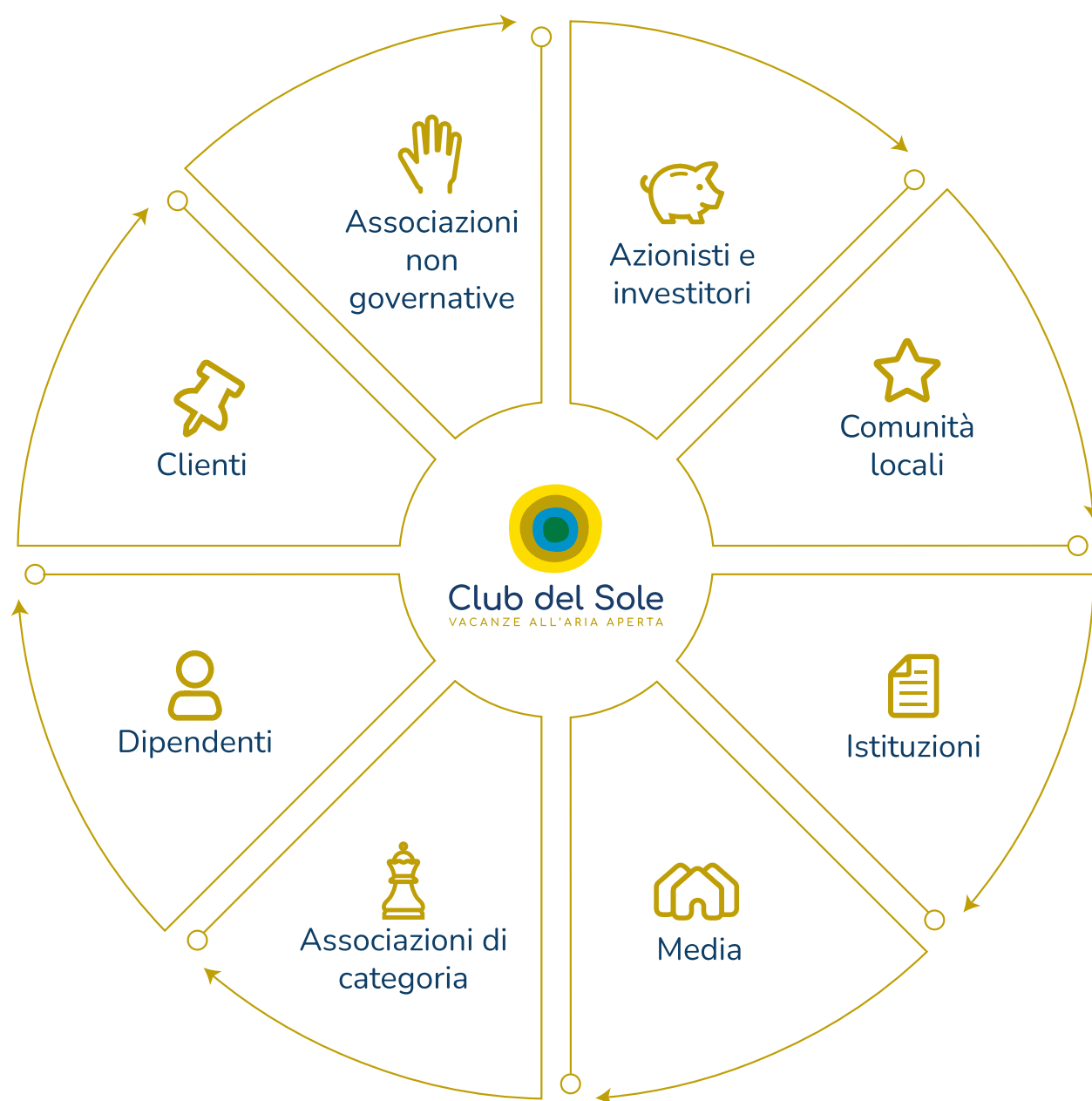
1.4 L'approccio alla sostenibilità

Gli stakeholder di Club del Sole

Obiettivo di Club del Sole è anche quello di creare valore per tutti gli stakeholder offrendo servizi di qualità con scelte gestionali ad elevata sostenibilità sociale e ambientale.

Infatti, nello svolgimento della propria attività, Club del Sole interagisce con diverse categorie di stakeholder, definiti come quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti ed indiretti delle attività di Club del Sole.

Nell'ambito della presente edizione del Bilancio di Sostenibilità, Club del Sole ha identificato le seguenti principali categorie di stakeholder, poi confermati in sede di aggiornamento dell'analisi di materialità avvenuta nei primi mesi del 2023:



Il Gruppo ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri stakeholder sia una priorità per comprendere le loro esigenze e aspettative. A questo proposito Club del Sole adotta con essi una comunicazione costante e trasparente in modo partecipativo e costruttivo.



Per ciascuna categoria di stakeholder, vengono di seguito riportate le principali modalità di dialogo adottate da Club del sole:

Stakeholder di Club del Sole	Modalità di coinvolgimento
Azionisti e investitori	Incontri con il top-management.
Comunità locali	Canali di comunicazioni per iniziative sul territorio e liberalità.
Istituzioni	Dialogo con le autorità per permessi ed autorizzazioni.
Fornitori e business partners	Incontri periodici e dialogo continuo nella conduzione del business.
Associazioni di categoria	Incontri periodici e condivisioni di buone pratiche.
Dipendenti	Piattaforme di comunicazione interna (mail, intranet).
Clienti	Dialogo continuo attraverso i canali di customer service.
Sindacati	Dialogo con i rappresentanti sindacali nella gestione dei rapporti di lavoro.
Enti di ricerca	Collaborazioni periodiche.
Università	Progetti e collaborazioni.

L'individuazione degli argomenti di confronto, la discussione con gli stakeholders e la gestione delle loro aspettative è stata effettuata tenendo in considerazione come base tecnica di riferimento lo standard GRI e l'esperienza di Club del Sole nel suo settore di appartenenza.

L'analisi di materialità di Club del Sole

Nel corso del 2022, per il suo quarto Bilancio di Sostenibilità, Club del Sole ha intrapreso un percorso di aggiornamento dell'analisi di materialità al fine di identificare gli aspetti più rilevanti, cosiddetti "materiali" su cui concentrare la rendicontazione, coerentemente con quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards, che hanno visto un rilevante aggiornamento, con particolare riferimento all'Universal Standard GRI 3.

Nella nuova versione il GRI 3 Material Topics 2021 approfondisce il processo per la definizione delle tematiche materiali, prevedendo le seguenti fasi:

- L'identificazione degli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi;
- La valutazione della significatività degli impatti e la prioritizzazione degli impatti più significativi;
- La definizione della lista di tematiche materiali.



Sono stati così individuati - anche attraverso apposite analisi di benchmark del contesto in cui opera Club del Sole - una serie di impatti, condivisi e validati dai principali responsabili di funzione della Società in un incontro ad hoc, che ha permesso un confronto attivo rispetto alle conoscenze ed esperienza della Società in merito ai temi di sviluppo sostenibile. Successivamente, gli impatti individuati sono stati aggregati in tematiche materiali, che esprimono gli impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi, relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance, nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di business.

Nella tabella di seguito si riepilogano le 12 tematiche emerse come materiali e i relativi impatti che sono rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità in ordine di priorità. Si sottolinea che, rispetto alle tematiche materiali del Bilancio di Sostenibilità 2021, non è stata inclusa la tematica 'Relazioni con gli investitori', mentre è stata inclusa 'Gestione della privacy dei clienti'.

Ambiti	Tematica materiale	Descrizione
Responsabilità di servizio	Soddisfazione dei clienti	Offerta di servizi che soddisfino le esigenze dei clienti e monitoraggio del grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo .
Responsabilità di servizio	Salute e sicurezza dei clienti	Sviluppo di servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best-practices del settore.
Responsabilità economica	Performance economica	Allocazione delle risorse in grado di generare valore economico condiviso di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder. Applicazione del concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria, investendo in attività che non solo generino un plusvalore economico, ma siano al contempo utili alla società e non siano a carico del sistema ambientale.
Governance	Etica e compliance	Promozione di un modello di business orientato all'etica, alla trasparenza, alla compliance normativa e alla prevenzione di fenomeni di corruzione attraverso l'adozione di politiche e procedure interne . Le attività di business sono condotte nel pieno rispetto di normative in vigore e dei principi di onestà e buona fede, attraverso l'adozione di strumenti di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti.
Responsabilità ambientale	Consumi energetici ed emissioni	Gestione efficiente dell'energia attraverso l'implementazione di azioni, programmi e sistemi di gestione ad hoc e monitoraggio, prevenzione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG), riducendo i consumi di energia derivanti da fonti fossili. Contributo alla mitigazione e all'adattamento agli effetti del cambiamento climatico tramite offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale .

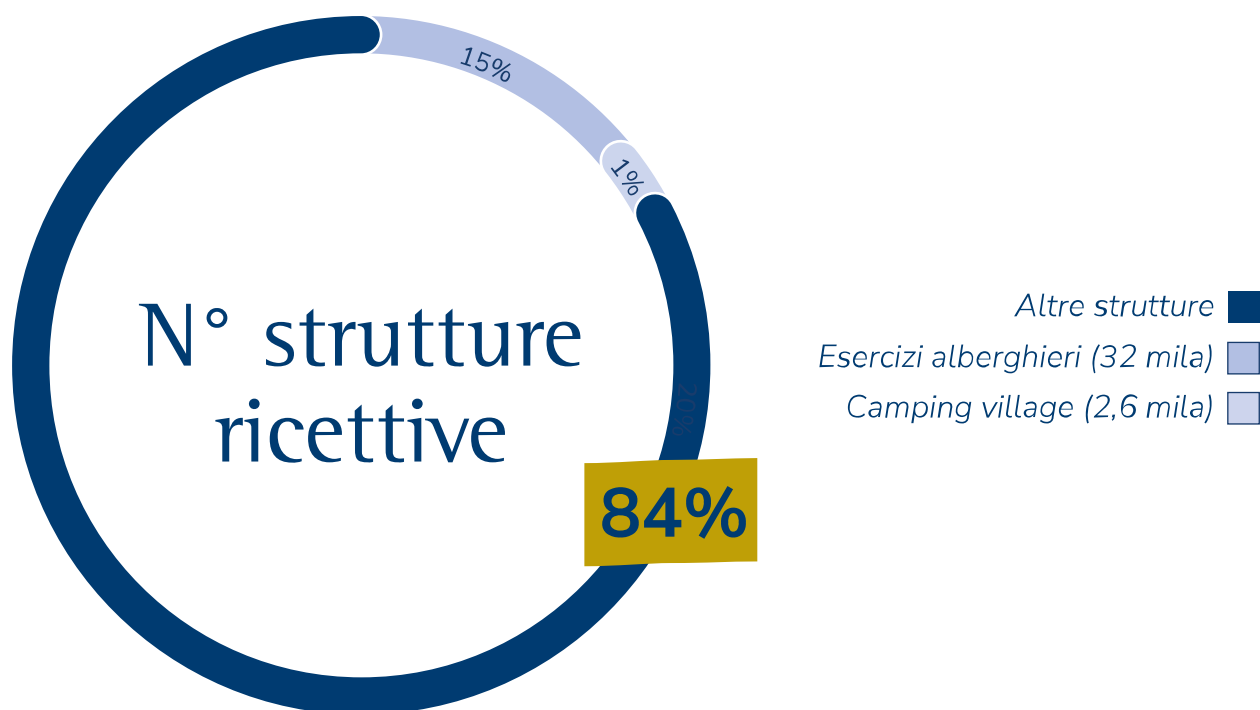


Ambiti	Tematica materiale	Descrizione
Responsabilità sociale	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro , promozione di training e iniziative specifiche in materia di salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori ed attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.
Responsabilità sociale	Sviluppo e benessere del personale	Attività di sviluppo, formazione e crescita professionale volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale, inclusa la rete vendita. Attività di engagement di dipendenti e agenti e capacità di attrarre e trattenere i talenti.
Responsabilità ambientale	Biodiversità, e aree protette	Protezione della diversità biologica per garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali, la diversità genetica e gli ecosistemi naturali.
Responsabilità sociale	Inclusività	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità , e gestione della diversità e multiculturalità (ad es. disabilità, genere, nazionalità, religione) sul luogo di lavoro.
Responsabilità sociale	Supporto e sviluppo della comunità	Rafforzamento dei rapporti con comunità locali . Contribuzione attiva nello sviluppo sociale ed economico dei territori.
Responsabilità ambientale	Consumi idrici	Gestione responsabile e attenta dei consumi idrici nelle location di attività del gruppo.
Responsabilità sociale	Gestione della privacy	Sistemi di gestione e stoccaggio dei dati che garantiscano la tutela della privacy di clienti ed altri stakeholder, in conformità alla legge e ai regolamenti e normative in vigore.

2 I nostri servizi e la responsabilità verso i clienti

2.1 I nostri camping village

A livello nazionale, il settore dei camping village rappresenta il 25% della capacità ricettiva italiana in termini di posti letto disponibili, preceduto solamente dal comparto alberghiero (44%). In termini di presenze turistiche il settore open air intercetta il 19% dei flussi totali.



Il Gruppo Club del Sole, gestendo nel 2022 **20 camping village collocati in 7 differenti regioni italiane**, è uno dei principali player del settore a livello nazionale. Le strutture si distribuiscono in tutta Italia per offrire una vasta gamma di scelta che va dalla riviera romagnola alla costa abruzzese passando per i lidi della Maremma Toscana e i grandi laghi del nord Italia.

Il Gruppo è **attento all'evoluzione del settore** camping village e trae costantemente spunto dalle **innovazioni** offerte dal mercato, al fine di offrire ai clienti servizi e strutture sempre al



passo con i tempi.

Nel 2022, sono stati avviati i lavori di riqualificazione del **Romagna Family Village di Riccione**, volti alla realizzazione di più spazi dedicati alle case mobili, attraverso una riorganizzazione complessiva degli spazi e la demolizione dei fabbricati esistenti, ad eccezione del ristorante e del supermercato, oggetto di ristrutturazione, e del blocco dei servizi igienici, che sarà ricostruito. Si prevede invece una realizzazione ex novo della piscina a servizio degli ospiti della struttura e un'ulteriore area attrezzata per lo sport, che andranno così ad arricchire l'offerta di servizi qualitativamente più elevata.

Sono inoltre iniziati i lavori di riqualificazione anche dell'**International Rimini Family Village**, volti ad innalzare gli standard dei servizi offerti ai suoi ospiti. Il progetto prevede diversi gradi di intervento: verrà ampliata l'area destinata ad ospitare oltre 100 nuove lodge di ultima generazione, spaziose e di design, un parco acquatico, e la realizzazione a partire dal 2023, di un centro multisport, di un ristorante sulla spiaggia e di un supermarket all'interno della struttura. Tali lavori di riqualificazione saranno inoltre affiancati da un ampliamento dei servizi offerti agli ospiti a 4 zampe.

L'offerta di Club del Sole è strutturata per dare la possibilità agli ospiti di scegliere tra diverse tipologie di esperienza e si compone principalmente di:

- **Strutture ricettive villaggio:** mobilhome, bungalow o lodge-tent di proprietà del Gruppo. Capacità ricettiva da 2 a 7 persone, 1 o 2 bagni, cucina, comfort vari (veranda, TV, aria condizionata).



2.423 Mobil-home



1.037 Bungalow



104 Lodge-tent

- **Strutture ricettive campeggio:** piazzole per tende, camper e roulotte di proprietà del cliente.



3.956 Piazzole per tende, camper e roulotte

- **Strutture ricreative:** piscine, parchi acquatici, impianti sportivi, fitness center, teatri e altri servizi gratuiti.-.



20 Piscine,
11 Impianti sportivi,
14 Teatri



24 ristoranti,
40 bar,
17 Market

- **Servizi:** ristoranti, bar, minimarket, stabilimenti balneari, negozi e altri esercizi commerciali (edicole, ecc.).



20 spiagge



Le novità delle strutture di Club del Sole

Club del Sole è sempre pronta ad innovare ed apportare novità alle proprie strutture al fine di garantire ai propri clienti una vasta offerta adatta ad ogni tipo di gusto:

Desenzano Lake Village

Un'assoluta novità per il 2022 di Club del Sole è il “**Glamping**”: una formula ibrida tra camping e resort: realizzando una vacanza outdoor che passa attraverso l'integrazione dei servizi tipici offerti dagli hotel e il nuovo format del Workin'Glamp.

Il Desenzano Glam Village interpreta così l'innovativa tendenza del “*lusso en plein air*”, che si sviluppa su un'area di 50.000 mq con 112 unità abitative tra lodge e appartamenti vista lago finemente arredati, con ristorante, piscina panoramica, spiaggia e pontile privato. Si tratta di un nuovo concept abitativo di alto livello pensato per chi ricerca il massimo della qualità a contatto con la natura e un'ampia proposta di servizi per soddisfare tutti gli ospiti.

La nuova linea di luxury caravan

Club del sole si fa timoniere di un nuovo approccio al concetto di viaggio attraverso linea **Discovery**. Linee essenziali, ambienti luminosi, interni esclusivi e funzionali, dettagli curati: sono alcuni dei molteplici elementi unici della linea Discovery che permette di vivere la vacanza nella quiete di una pineta a due passi dal mare, in un ambiente assolutamente confortevole senza alcun compromesso.

Gli ospiti possono scegliere di soggiornare in questi innovativi caravan in quattro Villaggi di Club del Sole: Spina Family Camping Village, Adriano Family Camping Village, Orbetello Family Camping Village e Stella del Mare Camping Village.



Nei caravan Discovery nessun dettaglio è lasciato al caso:

- **Design puro:** la scelta del rivestimento esterno in “premium silver” esalta e valorizza l'eleganza dei volumi esterni, all'interno gli spazi sono ampi e luminosi per vivere un approccio moderno alla vita in vacanza
- **Nuovo concetto di Open Air:** le linee Discovery portano l'esperienza della vacanza open air ad un altro livello, dove interno ed esterno dialogano attraverso porte e finestre panoramiche che creano un continuum con il paesaggio e la natura circostante.
- **Aerodinamica innovativa:** ciò che colpisce di più in Discovery è la forma esterna ispirata agli studi aerospaziali, ma anche i dettagli delle porte e finestre panoramiche brevettate e l'illuminazione a LED.
- **Il lusso della semplicità:** i grandi spazi luminosi e il design esclusivo rendono unica la linea Discovery.



Club del Sole per contribuire a combattere il triste fenomeno dell'abbandono dei cani (100 mila abbandoni di cani domestici solo nel 2022 in Italia) ha dato il via al progetto **FAMILY DOG FRIENDLY** nella maggior parte delle strutture, con l'obiettivo di estenderlo in tutto il Gruppo entro il 2023, prevedendo degli interventi su tre livelli paralleli: **strutturale, formativo e comunicativo**.

Dal punto di vista **strutturale**, Club del Sole ha predisposto delle innovazioni di servizio, come l'area sgambamento con dog trainer e dog sitter, spazio tolettatura, bau beach con possibilità di balneazione per cani.

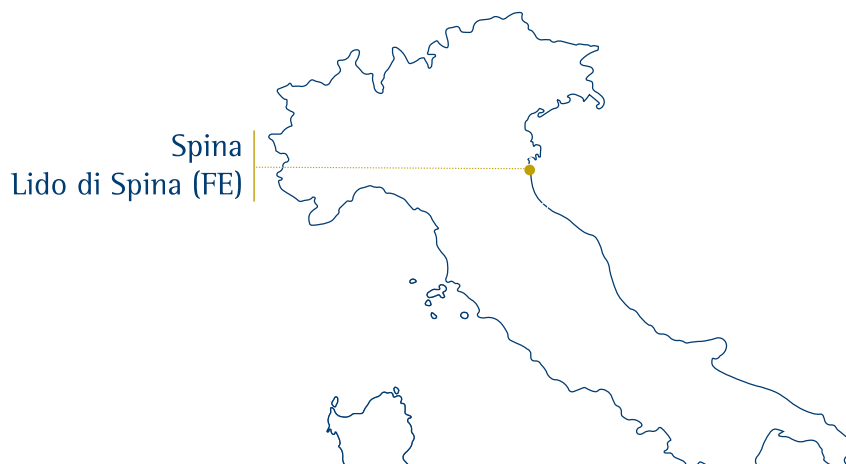
Il livello **comunicativo** è stato attentamente curato con servizi e informazioni creati su misura che accompagnano gli ospiti dal momento della prenotazione fino al check-out e includono l'indicazione dei servizi disponibili nel singolo Villaggio, un' informativa veterinaria di preparazione al soggiorno, check-in personalizzato, presenza di educatori



e animatori cinofili per intrattenimento e formazione, servizio di dog sitter, nessun divieto di accesso agli spazi ristorativi e un **BAU BOX** con tutto l'occorrente per una vacanza canina all'aria aperta, dalla ciotola e gli snack al materiale informativo per un soggiorno dog friendly senza pensieri e un gioco.

In ultimo, è stata posta una grande attenzione alla **formazione** del personale: Club del Sole ha predisposto attività formative e protocolli di accoglienza Dog Friendly indirizzati a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

A poche settimane dal suo lancio, il progetto Family Dog Friendly di Club del Sole ha ricevuto il suo primo riconoscimento ufficiale. Nel 2022, per la prima volta ACSI, lo specialista europeo dei campeggi, assegna gli ACSI Awards: i campeggiatori di tutta Europa hanno espresso più di 50.000 voti nominando il loro camping village preferito in otto diverse categorie, e **Vigna sul Mar Family Camping Village** è stato scelto e premiato come **miglior camping village dog friendly in Italia**.



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

24 ettari

Struttura a



Strutture

**182 mobil-home
121 bungalow
644 piazzole**

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, impianti sportivi, palestra, piscina e beauty center



2 ristoranti, 4 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village a basso consumo energetico dotato di impianto fotovoltaico semi-integrato



Struttura inserita all'interno parco del Delta del Delta del PO, in zona SIC (sito di interesse comunitario) e ZPS (zona a protezione speciale), costruita nel rispetto dei vincoli paesaggistici e idrogeologici esistenti



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

7 ettari

Struttura a



Strutture

**265 mobil-home
92 piazzole**

Sito web



Animazione, parco acquatico, accesso alla spiaggia, escursioni



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Family Village



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Adriano
Punta Marina Terme (RA)



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

15 ettari

Struttura a



Strutture

**159 mobil-home
150 bungalow
390 piazzole**

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



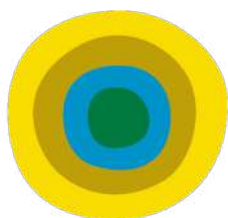
2 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village a basso consumo energetico dotato di impianto fotovoltaico semi-integrato



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente

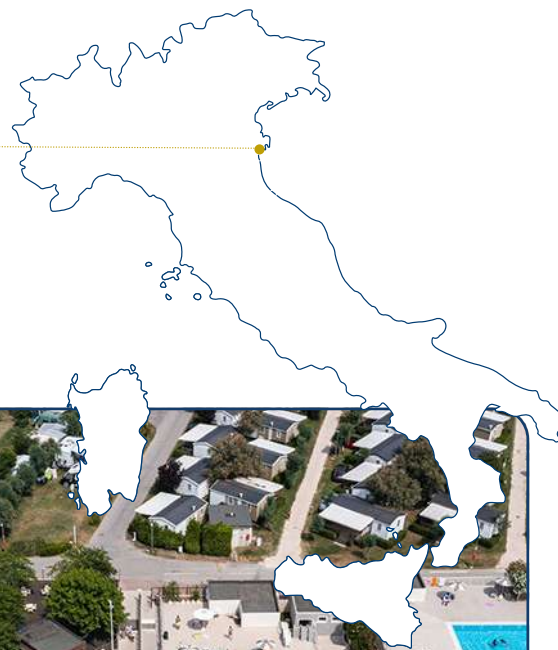


Club del Sole

Vigna sul Mar

★★★★
FAMILY CAMPING VILLAGE

Vigna sul Mar
Lido di Pomposa (FE)



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

13 ettari

Struttura a



Strutture

265 mobil-home
15 bungalow
416 piazzole

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



3 ristoranti, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura inserita all'interno di una pineta, in zona pre-parco, costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

10 ettari

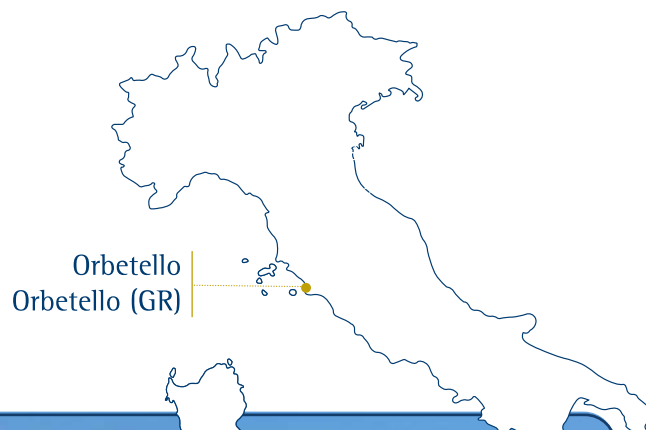
Struttura a



Strutture

**221 mobil-home
55 bungalow
232 piazzole**

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



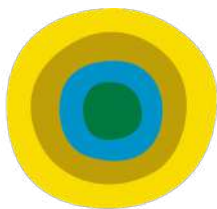
1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura inserito all'interno di una pineta, sul caratteristico Tombolo della Giannella, costruita nel rispetto dei vincoli idrogeologici, lagunari e paesaggistici esistenti



Club del Sole

Desenzano

★★★★
LAKE VILLAGE

Desenzano Lake Village
Desenzano del Garda (BS)



Periodo di apertura

Marzo > Novembre

Estensione

5 ettari

Struttura a



Strutture

**22 mobil-home
87 bungalow**

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso al lago, escursioni



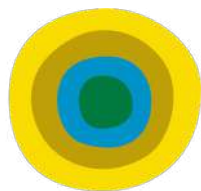
1 ristorante, 1 bar



Lake Village



Struttura inserita nel contesto lagunare del Garda,
costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente



Club del Sole
Stork
★★★★
FAMILY CAMPING VILLAGE

Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

6,5 ettari

Struttura a



Strutture

**114 mobil-home
118 bungalow
243 piazzole**

Sito web



Stork
Roseto degli Abruzzi (TE)



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



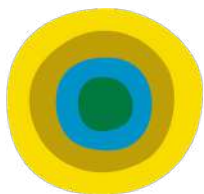
1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



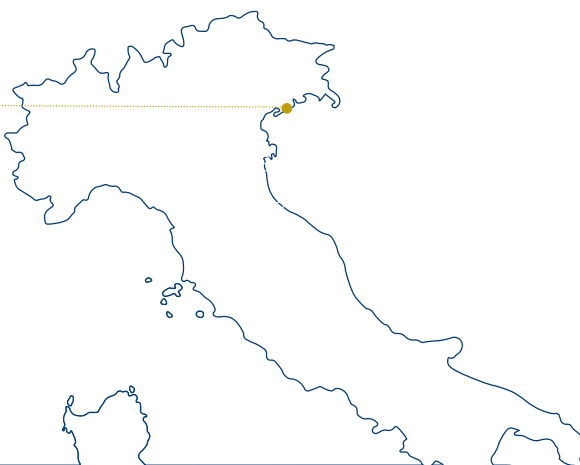
Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Club del Sole
Jesolo Mare

FAMILY VILLAGE

Jesolo Mare
Jesolo (VE)



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

7 ettari

Struttura a



Strutture

243 mobil-home
49 bungalow
91 piazzole

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



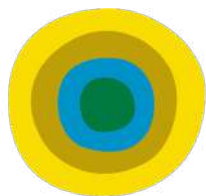
1 ristorante, 1 bar e minimarket-bazar interno



Family Village



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Club del Sole
Marina Julia
FAMILY CAMPING VILLAGE

Marina Julia
Monfalcone (GO)



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

13 ettari

Struttura a



Strutture

**53 mobil-home
135 bungalow
255 piazzole**

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Romagna
Riccione (RI)



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

9 ettari

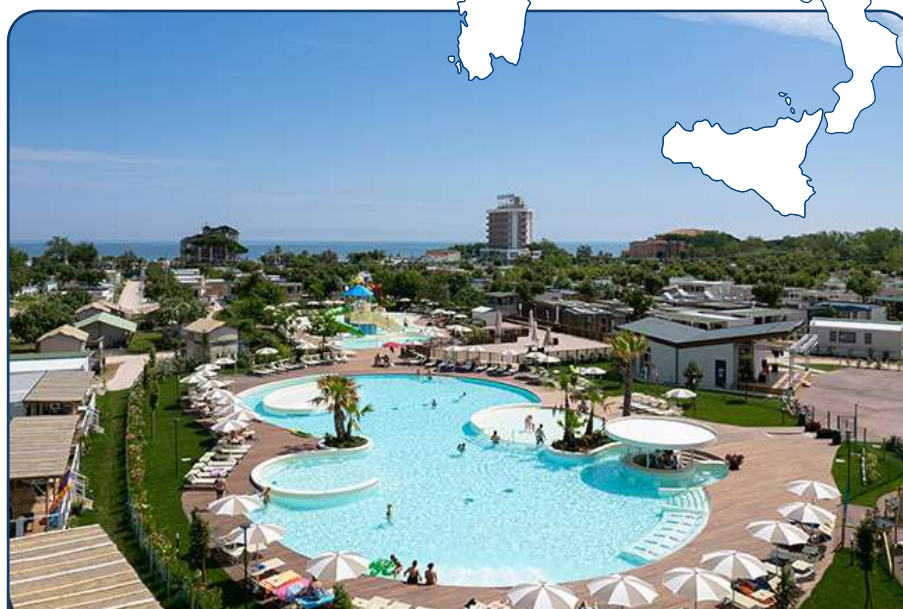
Struttura a



Strutture

**189 mobil-home
44 piazzole**

Sito web



Animazione, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



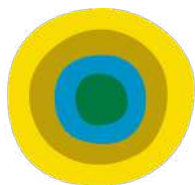
1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Family Village



Struttura in fase di ristrutturazione ed ampliamento tramite il progetto di riqualificazione urbanistica denominato "Mille Alberi" nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Club del Sole

International Riccione

★★★★
FAMILY CAMPING VILLAGE

Internarional Riccione
Riccione (RI)



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

4 ettari

Struttura a



Strutture

**35 mobil-home
278 piazzole**

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



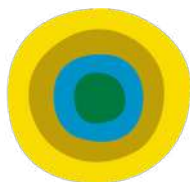
1 ristorante, 1 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura in fase di ristrutturazione ed ampliamento tramite il progetto di riqualificazione urbanistica denominato "Mille Alberi" nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Club del Sole

Stella del Mare

FAMILY CAMPING VILLAGE

Stella del Mare
Castiglione della Pescaia (GR)

Periodo di apertura

Maggio > Ottobre

Estensione

4 ettari

Struttura a



Strutture

84 mobil-home
22 bungalow
116 piazzole

Sito web



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



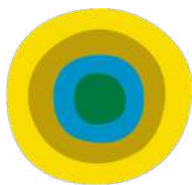
1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Club del Sole

Città di Bologna

CITY VILLAGE

Internarional Riccione
Riccione (RI)



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

4 ettari

Struttura a



Strutture

**42 mobil-home
48 bungalow
115 piazzole**

Sito web



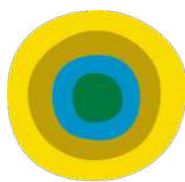
Parco acquatico, impianti sportivi, escursioni



1 ristorante, 1 bar



Family Camping Village cittadino



Club del Sole
Rimini
★★★★
FAMILY VILLAGE



Rimini
Rimini (RN)

Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

8 ettari

Struttura a



Strutture

176 mobil-home
118 piazzole

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Family Village



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

3,8 ettari

Struttura a



Strutture

**72 mobil-home
16 bungalow
130 piazzole**

Sito web



Pineta
Milano Marittima (RA)



Animazione, accesso alla spiaggia, piscina



1 ristorante, 1 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura che offre un punto di vista privilegiato sulla Romagna e sui suoi punti di interesse quali il mare, la vita notturna e lo shopping

La Risacca
Porto S. Elpidio (FM)



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

8,5 ettari

Struttura a



Strutture

115 mobil-home
110 bungalow
111 piazzole

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura situata sulla costa adriatica, offre il connubio perfetto fra vacanza balneare e naturalistica



Periodo di apertura

Maggio > Settembre

Estensione

9 ettari

Struttura a



Strutture

**50 mobil-home
58 bungalow
223 piazzole**

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



1 ristorante, bar, pizzeria e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura situata nel Parco Naturale della Versilia toscana, è perfetto sia per chi vuole villeggiare in campeggio che per chi cerca la comodità

Rivaverde
Marina di Ravenna (RA)



Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

6,5 ettari

Struttura a



Strutture

**74 mobil-home
374 piazzole**



Animazione, accesso alla spiaggia, parchi divertimento



1 Ristorante, 1 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura immersa nella pineta, pensata sia per chi si vuole divertire che per chi vuole rilassarsi

Sito web





Periodo di apertura

Aprile > Settembre

Estensione

7 ettari

Struttura a



Strutture

**56 mobil-home
53 bungalow
362 piazzole**

Sito web



Animazione, accesso alla spiaggia, piscina riscaldata



1 Ristorante, 2 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura gradevolmente ombreggiata dalla pineta in cui si possono gustare piatti della cucina tipica romagnola



Pini
Punta Marina Terme (RA)



Periodo di apertura

Maggio > Ottobre

Estensione

4 ettari

Struttura a



Strutture

120 mobil-home

Sito web



Terrazza panoramica vista mare, wellness e intrattenimento



1 Ristorante, 1 bar



Beach Village



Struttura esclusiva rinnovata nel 2021, circondata dalla pineta, dalle onde e da aree naturali protette





2.2 La sostenibilità delle nostre strutture: Riduzione della cementificazione e tutela della biodiversità

La biodiversità è la grande varietà di animali, piante, funghi e microorganismi che costituiscono il nostro pianeta. Una molteplicità di specie e organismi che, in relazione tra loro, creano un equilibrio fondamentale per la vita sulla Terra. Ma la biodiversità è una ricchezza in pericolo, che richiede attenzione e tutela. La progressiva cementificazione sta causando una rapida perdita di territorio e di spazi verdi con una conseguenza diretta sulla biodiversità.

I servizi che Club del Sole offre sono basati su un **modello di ricettività flessibile ed ecosostenibile** che si inserisce in un contesto di crescente attenzione da parte dei consumatori ai temi della tutela dell'ambiente.

Club del Sole possiede due Family Camping Village, presso Lido di Spina e Viareggio, che sono situati rispettivamente all'interno dell'area protetta del Parco del Delta del Po e in un terreno attiguo all'area protetta del Parco naturale di Migliarino. Il Gruppo pone dunque particolare attenzione alla protezione della biodiversità all'interno dei propri villaggi e alla promozione di uno stile di vita che non comprometta la biodiversità.

L'innovazione tecnologica rappresenta uno dei driver principali che possono permettere la transizione verso modelli di sviluppo sostenibile. A riconoscimento di ciò e coerentemente con la sua vocazione alla **modernità** e all'**innovazione**, Club del Sole ha inserito tra i suoi driver di sviluppo la sostituzione delle tradizionali piazzole campeggio con le nuove mobile-home.

Inoltre, nel 2022 Club del Sole è diventato membro della European Tourism Association (ETOA), la più importante associazione di categoria del settore turistico continentale. ETOA collabora infatti con le autorità politiche dei diversi Paesi con l'obiettivo di rendere l'ambiente commerciale equo e sostenibile e promuove un'Europa competitiva e attrattiva sia per i consumatori che per gli stessi operatori.



Evoluzione del settore: le Lodge

Le Lodge, nome commerciale delle mobile-home, sono **unità abitative su ruote** progettate per un **utilizzo temporaneo**. Sono customizzabili e **agevolmente removibili**, garantendo così la possibilità di **ripristinare** in qualsiasi momento lo stato originario del suolo. La mobile-home ha una dimensione media di 4X8 metri e può ospitare fino a 8 persone. La struttura si compone generalmente di una cucina-soggiorno, due o tre camere da letto, uno o due bagni e un'ampia veranda di accesso.

La mobile-home è progettata:

- Secondo gli **standard e i requisiti di sicurezza, salute e comfort** previsti dalle normative vigenti;
- Per essere facilmente caricata su autocarro per mezzo di proprie ruote al momento del trasporto;
- Per essere **posizionata** nella piazzola senza bisogno di opere di fondazione permanente né opere di consolidamento del terreno e quindi **senza consumo di suolo**;
- Con la predisposizione dell'allaccio alla rete elettrica, del gas, fognaria e idrica, facile da rimuovere;
- Per assicurare una pronta **rimozione** della piazzola **in tempi rapidi**;
- In modo da essere **customizzabili** in base alle esigenze della struttura costruttiva e alle **caratteristiche del luogo** in cui si vuole posizionarla.



Questa tipologia abitativa rappresenta dunque una scelta innovativa e sostenibile per il settore del turismo all'aria aperta, infatti:

- La maggior parte degli elementi che le compongono sono riciclabili o riutilizzabili;
- Non consumano suolo;
- Consentono una grande flessibilità d'uso e di riutilizzo grazie al fatto di essere trasportabili;
- Possono facilmente essere customizzate per ottenere un'ottima integrazione paesaggistica

Collaborazioni con Legambiente

Coerentemente allo spirito di tale collaborazione, con Legambiente Club del Sole nel 2021 e nel 2022 ha portato avanti il progetto dell'**etichetta ecologica Legambiente Turismo**, iniziativa nata nel 1997 come progetto di Legambiente, con l'obiettivo di consentire alle imprese turistiche e ricettive che adottano misure per ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente di entrare a far parte di una rete riconosciuta in Italia e all'estero.

L'etichetta ecologica di Legambiente è finalizzata a creare un patto tra operatori del settore e territori, per costruire i settori di green economy attraverso la valorizzazione del turismo sostenibile. Investire sulle bellezze naturalistiche e sui prodotti tradizionali significa infatti investire sul nostro futuro. Coinvolgendo gli operatori locali e i turisti in una scelta ecologica duratura e consapevole, il turismo può diventare così un vero motore di sviluppo in chiave sostenibile favorendo, attraverso un forte legame con i territori e la conoscenza dei luoghi, vacanze ricche, oltre che di comfort, anche di qualità.

Per ottenere l'etichetta ecologica viene eseguito un audit da parte di un responsabile Legambiente che, alla fine delle indagini, rilascia un report all'interno del quale si evidenziano le problematiche comuni a tutte le strutture visitate, le singole difformità rispetto al disciplinare e gli elementi di forza per ogni realtà. Ad esempio, tra i punti di forza indicati nel report, troviamo l'utilizzo dell'acqua di pozzo per l'irrigazione e/o gli scarichi dei bagni, la presenza di zone verdi ben curate e impianti fotovoltaici.

La quasi totalità delle strutture di Club del Sole nel 2022 ha ottenuto certificazioni Legambiente e/o da associazioni di Turismo Sostenibile.



Le Meteo Home

Club del Sole ha lanciato nell'estate 2018 le **meteo home**, mobile-home di ultima generazione, **autonome dal punto di vista energetico** e complete di tecnologie per la **previsione meteorologica certificata**. In questo modo i clienti delle casette possono accertarsi del meteo previsto direttamente dall'interno della casa, grazie al servizio realizzato in **collaborazione con Centro Epson Meteo**.

I nuovi bungalow, personalizzati con i temi dei quattro elementi della terra, **Terra, Sole, Vento e Acqua**, sono alimentati da **impianti fotovoltaici** di 4kwp, con una produzione giornaliera di quasi 30 Kw/h, che garantiscono risorse energetiche sufficienti ad alimentare le dotazioni. Le strutture dispongono di un **touch screen** interno che mostra e aggiorna costantemente sulla **quantità di energia prodotta** e sulle riserve disponibili e consente di verificare in qualsiasi momento l'evoluzione delle **previsioni meteorologiche geo-localizzate**. Le case sono inoltre dotate di un **parco di batterie/accumulo** di circa 4 Kw/h che si rendono necessarie quando la produzione non è ottimale, ad esempio nelle ore notturne. Infine, per aggiungere un ulteriore elemento finalizzato alla produzione di energia, le Meteo Home sono state predisposte di una **bike che pedalando produce energia**.

Le Meteo Home hanno una durata limitata nel tempo (max 10 - 12 anni): a fine vita la casetta viene rimossa e al suo posto ne viene collocata un'altra, spesso con migliori caratteristiche e tecnologicamente più avanzata. Il grande vantaggio di questo processo è che non vi è necessità di **nessuna opera di cementificazione e demolizione**, ma è sufficiente spostare la vecchia casetta per inserire la nuova.

Le nuove meteo-home sono attualmente **disponibili nei camping village di Jesolo e Marina Julia**. Il Gruppo intende, comunque, portare avanti il suo impegno in questa direzione e integrare progressivamente queste innovative strutture anche in altri camping village.

- ✓ **Nessuna cementificazione**
- ✓ **Zero consumo di suolo**
- ✓ **Autonomia energetica**



✓ **Grande elasticità di rinnovamento senza opere di demolizione**

2.3 Affidabilità dei servizi e soddisfazione dei Clienti

Club del Sole è tra i pochi operatori di camping village in Europa ad avere un modello di business verticalmente integrato: questo consente una **gestione interna** della maggior parte delle attività e un **controllo diretto** dell'erogazione dei servizi, della ricettività e commercializzazione, dello sviluppo e riqualificazione delle strutture. Circa il 38% dei dipendenti del Gruppo, infatti, è impiegato nelle attività legate ai servizi commerciali e di ristorazione all'interno dei camping village.

Grazie a tale organizzazione, il Gruppo **fornisce servizi di qualità** mantenendo alti standard in tutte le strutture ricettive. Gli unici servizi che nella maggior parte delle strutture vengono gestiti esternamente sono l'animazione e i servizi di pulizie.

La qualità del servizio, in un contesto in cui il feedback dei clienti è sempre più spesso immediato e condiviso con una platea molto ampia di clienti attuali e potenziali, rappresenta una risorsa importante per un'azienda che vuole distinguersi sul mercato.

Nell'ambito delle proprie strategie di sviluppo, il Gruppo opera ogni giorno con impegno costante per offrire ai propri ospiti un'esperienza di vacanza unica, che punta a mettere il cliente al centro, per mezzo di processi innovativi ed efficienti e di un'infrastruttura confortevole e funzionale.

La centralità del cliente, intesa come soddisfazione a 360°, è misura del successo del Gruppo Club del Sole e, per questo, rappresenta uno dei valori centrali dell'organizzazione. Uno degli elementi su cui poggia la strategia del Gruppo è infatti proprio il concetto di **"Experience"**, che si declina in strategie di sviluppo mirate al **miglioramento continuo dei servizi** offerti agli utenti dei camping village, garantendo al contempo sempre più elevati standard di qualità e rispetto dell'ambiente.

Fornire un'**esperienza di qualità a 360°** significa lavorare costantemente sulle infrastrutture e sui servizi, in un clima di collaborazione e stimolo costante di tutti gli attori che influiscono sul percorso del cliente. A tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo è richiesto un comportamento improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, in linea con gli standard del Gruppo, caratterizzati dalla più alta professionalità; inoltre, sono tenuti a raccogliere con gentilezza eventuali suggerimenti o reclami da parte dei clienti.

Tutte le strutture ricettive, sebbene non certificate, hanno instaurato dei processi di gestione qualità analoghi e riconducibili alla certificazione ISO 9001. Ad un sistema di gestione della qualità, si affianca la massima attenzione alla salute e sicurezza dei propri clienti, nel rispetto delle norme vigenti e adottando un approccio prudenziale nella gestione dei rischi inerenti a tale ambito.

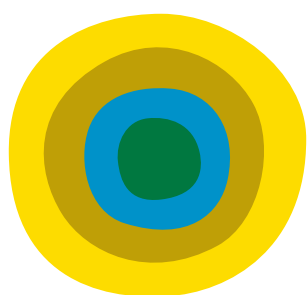


L'offerta ricettiva e di intrattenimento dei camping village del Gruppo è specialmente indirizzata alle **famiglie**, ed è da segnalare la forte presenza di **clientela straniera** (Germania, Svizzera, Francia e Polonia rappresentano i principali paesi di provenienza) che nel 2022 compone quasi il 40% del totale delle presenze nelle strutture del Gruppo. Ciò riesce a garantire a Club del Sole una stagione turistica particolarmente lunga rispetto alla media degli operatori del turismo balneare, concentrati spesso sul segmento turistico di provenienza nazionale.

La **commercializzazione** dei servizi e dei pacchetti vacanze avviene, per l'Italia, tramite canali di vendita diretti e in parte centralizzati. Per il mercato estero, invece, il Gruppo si avvale anche di tour operator.

Nel 2022 Club del Sole ha deciso di incaricare CONIC Agency - agenzia di comunicazione e marketing - di curare l'immagine di Club del Sole al fine di migliorare l'awareness e il posizionamento del brand, puntando su un importante rebranding e un cambio di passo nella strategia di comunicazione per arrivare in maniera più mirata ai propri clienti.

Il logo, completamente ridisegnato, recepisce il nuovo posizionamento strategico, e diventa un simbolo: i 4 elementi si fondono in una forma perfetta ed eterna come il cerchio, in cui la Natura campeggia al centro. Quattro elementi che raccontano anche i fattori essenziali di una vacanza ideale attraverso i colori di sole, spiaggia, mare e immersione nella natura.



Club del Sole
VACANZE ALL'ARIA APERTA



2.4 La nostra catena di fornitura

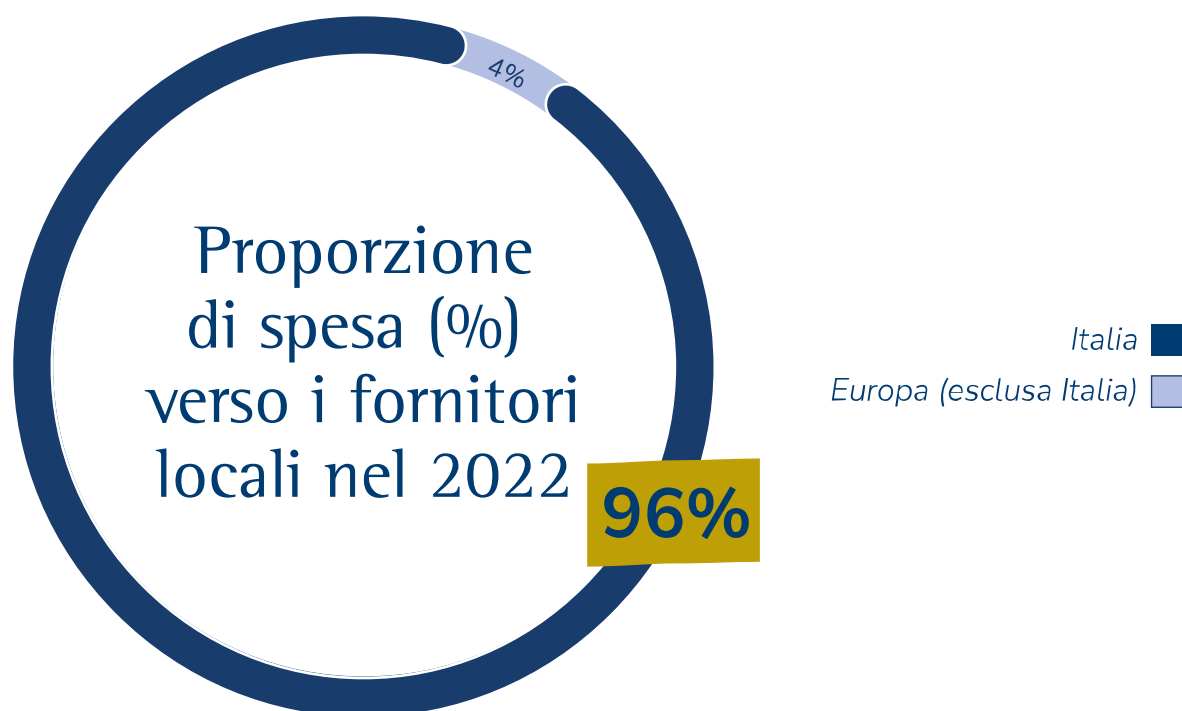
Nell'intento di garantire elevanti standard qualitativi di prodotti e servizi offerti agli ospiti delle strutture, il Gruppo pone grande attenzione anche alla corretta gestione della catena di fornitura e alla selezione e alle relazioni con i suoi fornitori. Questi si distinguono in due categorie principali: fornitori di servizi e fornitori di materie prime (principalmente food & beverage).

Come evidenzia la tabella sottostante, la fornitura di materie prime costituisce il 18,7% della spesa complessiva, mentre le altre forniture sono relative a diverse tipologie di servizi necessari per la ottimale gestione del business e delle strutture.

Tipologia	Costi 2022	%
Fornitori di materie prime	7.635.929 €	18,7%
Fornitori di servizi di pulizia e lavanolo	3.746.821 €	9,2%
Fornitori di Utenze	4.138.414 €	10,1%
Fornitori di materiali di consumo e manutenzioni	4.069.033 €	10,0%
Fornitori di servizi Leasing	3.778.688 €	9,3%
Fornitori di servizi bancari	3.423.385 €	8,4%
Fornitori locazione campeggi	2.990.120 €	7,3%
Fornitori di servizi ICT	1.709.226 €	4,2%
Fornitori di servizi di Animazione	1.031.536 €	2,5%
Fornitori di servizi e materiali G&A	1.123.940 €	2,8%
Fornitori di servizi di Promozione	1.408.624 €	3,5%
Fornitori di servizi di Sorveglianza e Salvataggio	1.137.769 €	2,8%
Fornitori di Affitti e Noleggi	876.449 €	2,1%
Fornitori di servizi Assicurativi	597.353 €	1,5%
Altri fornitori	3.134.225 €	7,7%
Totale	40.801.512 €	100%



Come visibile dal grafico sottostante, la proporzione di spesa delle sedi operative significative del Gruppo Club del Sole nel 2022 è quasi esclusivamente verso fornitori locali², la percentuale si attesta al 96%.



L'attenta gestione dei processi di outsourcing è di primaria importanza per il Gruppo che, in tale logica, ha sviluppato procedure ad hoc per ogni area di attività (es: ristorazione, animazione, cura del verde, pulizie, manutenzione, ecc.) che definiscono ruoli, responsabilità e modalità di svolgimento e sono rivolte non solo ai collaboratori esterni, ma anche ai fornitori esterni che svolgono tali attività.

In particolare, in ogni struttura è presente, nell'ambito della ristorazione e del market, una figura professionale dedicata espressamente alle pratiche di acquisto e al controllo di determinati standard di qualità a garanzia della soddisfazione degli ospiti.

In ambito food & beverage, il Gruppo si avvale di forniture di alta qualità che comprendono le categorie "prodotti bio", "prodotti premium" e "prodotti di grandi marchi".

In un'ottica di **promozione del territorio**, il Gruppo collabora con alcuni fornitori locali per offrire agli ospiti l'opportunità di conoscere e gustare alcune eccellenze locali e **prodotti a Km 0** (es: sale di Cervia, pescato di Orbetello).

²Nelle sedi operative significative sono ricomprese tutte le sedi del Gruppo. Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi sede legale in Italia



3 La responsabilità ambientale

3.1 Il nostro impegno verso l'ambiente

Le strutture di Club del Sole si inseriscono in luoghi il cui valore ambientale è senza dubbio una caratteristica fondamentale: la **preservazione e la valorizzazione dell'ambiente** e del capitale naturale è di conseguenza un aspetto che assume un'**importanza centrale**.

Secondo questo principio il Gruppo ha adottato in tutte le proprie strutture, sistemi di gestione ambientale volti a definire modalità e responsabilità per la mappatura e la corretta gestione delle attività aziendali che possono produrre degli impatti significativi sull'ambiente e il miglioramento continuo dei processi. A tal proposito, tutte le strutture hanno implementato un sistema di gestione ambientale allineato alla certificazione ISO 14001, con l'intento di stabilire, attuare e migliorare anche quello Gruppo.

Club del Sole ha intrapreso molte attività e iniziative di diminuzione degli impatti ambientali. Ad esempio, in tutte le strutture del Gruppo, **non si utilizza plastica monouso**, nel tempo sostituita da materiali biodegradabili. Nei market e nei ristoranti delle strutture che lo permettono, si offrono ai clienti prodotti biologici e a km 0, si mettono a disposizione in tutte le strutture, ove possibile, colonnine per la ricarica delle auto ibride e/o elettriche, e sono stati predisposti in tutti i bagni dei bungalow e bagni comuni dei pulsanti per il risparmio idrico. Inoltre, in ogni struttura si effettua la raccolta differenziata, facilitata dalla presenza di apposite eco-aree munite di contenitori di ultima generazione, alcuni dei quali disposti di sistema elettronico, forniti dai comuni di appartenenza e di ulteriori contenitori per la differenziata all'interno di ogni bungalow. Lo smaltimento dei rifiuti speciali viene invece gestito da ditte specializzate attraverso l'utilizzo di appositi formulari.

A testimonianza dell'impegno verso l'ambiente, tutte le strutture del Gruppo Club del Sole hanno ottenuto certificazioni ambientali rilasciate da Legambiente, ad eccezione della struttura di Viareggio, che al momento della pubblicazione di questo Bilancio ne sta ultimando il processo.

Molte attività offerte dal Gruppo e svolte giornalmente all'interno delle strutture, vengono monitorate in relazione agli impatti ambientali attuali e quelli potenziali che queste possono avere, ai fini del miglioramento continuo nella gestione di esse. Le attività oggetto di analisi ambientale sono:

- Lavanderia
- Piscina
- Servizio di trasporto clienti
- Amministrazione e uffici



- Trattamento antizanzare
- Cura del verde
- Pulizie

Inoltre, vengono considerate anche attività, servizi e comportamenti tenuti da terzi come i servizi di ristorazione o i comportamenti dei clienti.

Per ciascuna attività viene considerata una serie di aspetti ambientali sui quali questa può avere un impatto. Gli aspetti ambientali presi in esame sono, ad esempio:

- Consumo di energia;
- Consumo di combustibile;
- Consumo idrico;
- Consumo di materie prime;
- Emissioni in atmosfera;
- Scarichi idrici;
- Produzione di rifiuti;
- Emissioni acustiche; ecc.

Le attività aziendali e gli aspetti ambientali vengono, quindi, messi in correlazione al fine di identificare, per ogni fase, gli aspetti ambientali maggiormente interessati e stabilire la loro significatività, in modo da definire le priorità e le modalità della loro gestione.

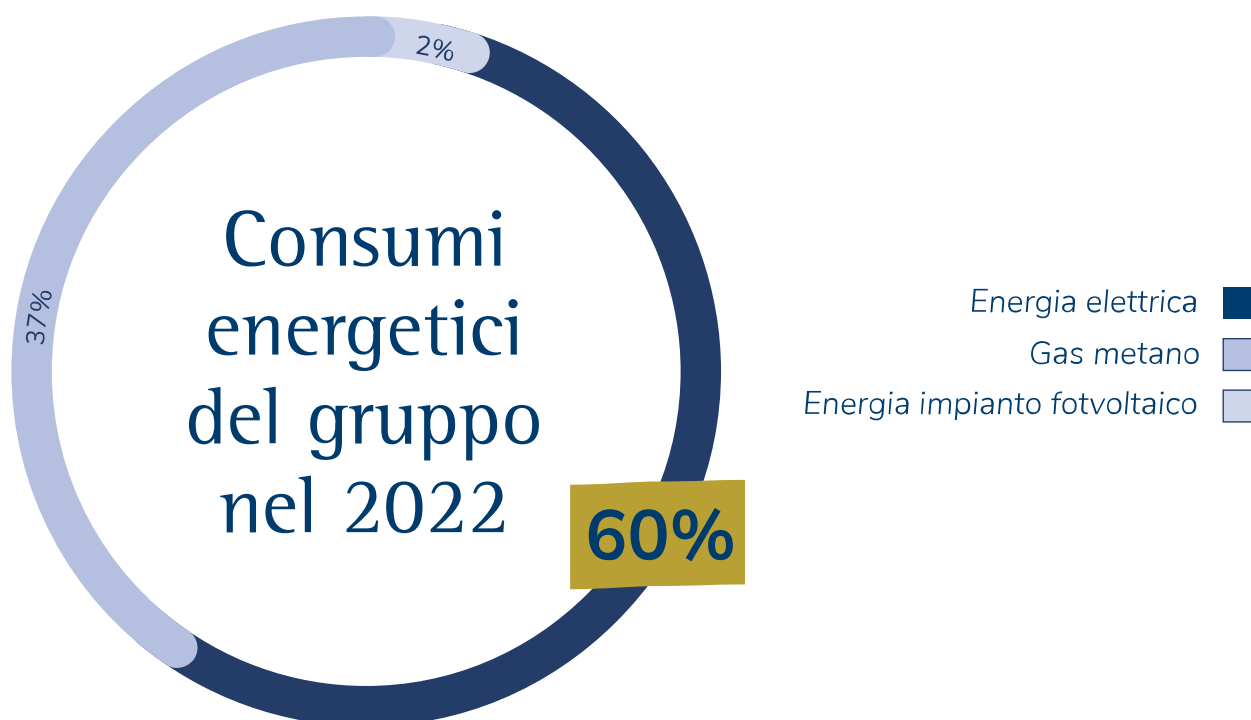
Anche in considerazione dell'attento approccio gestionale appena descritto, nel 2022 non si sono registrate multe o sanzioni per il mancato rispetto di leggi e regolamenti ambientali.

3.2 Consumi energetici ed emissioni

La gestione operativa delle strutture del Gruppo fa riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica. A tal proposito, la mappatura e il monitoraggio dei consumi energetici è fondamentale per poter programmare eventuali interventi di efficientamento. Nel 2022 il **consumo energetico totale del Gruppo** è stato di **63.650 GJ**: il 60% è da attribuirsi al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete; il restante 37% è dovuto al consumo di gas metano per il riscaldamento degli ambienti e l'alimentazione delle cucine all'interno dei camping village. Si segnala anche che i pannelli fotovoltaici finora installati dal gruppo hanno contribuito per il 2% al mix energetico utilizzato per le attività (in aumento del 25% rispetto al 2021). Fra il 2021 e il 2022 si è verificato un



aumento del 13% dei consumi energetici dovuto principalmente ad un generale aumento delle presenze registrate all'interno delle strutture del Gruppo. Per il prossimo anno, Club del Sole ha in programma l'implementazione di due nuovi pannelli fotovoltaici della capacità di circa 26 kW e 97 kW rispettivamente per le strutture di Romagna Family Village e Rimini Family Village, ed ha inoltre cominciato un piano per il generale adeguamento all'interno delle strutture del riscaldamento ad induzione rispetto a quello a gas.



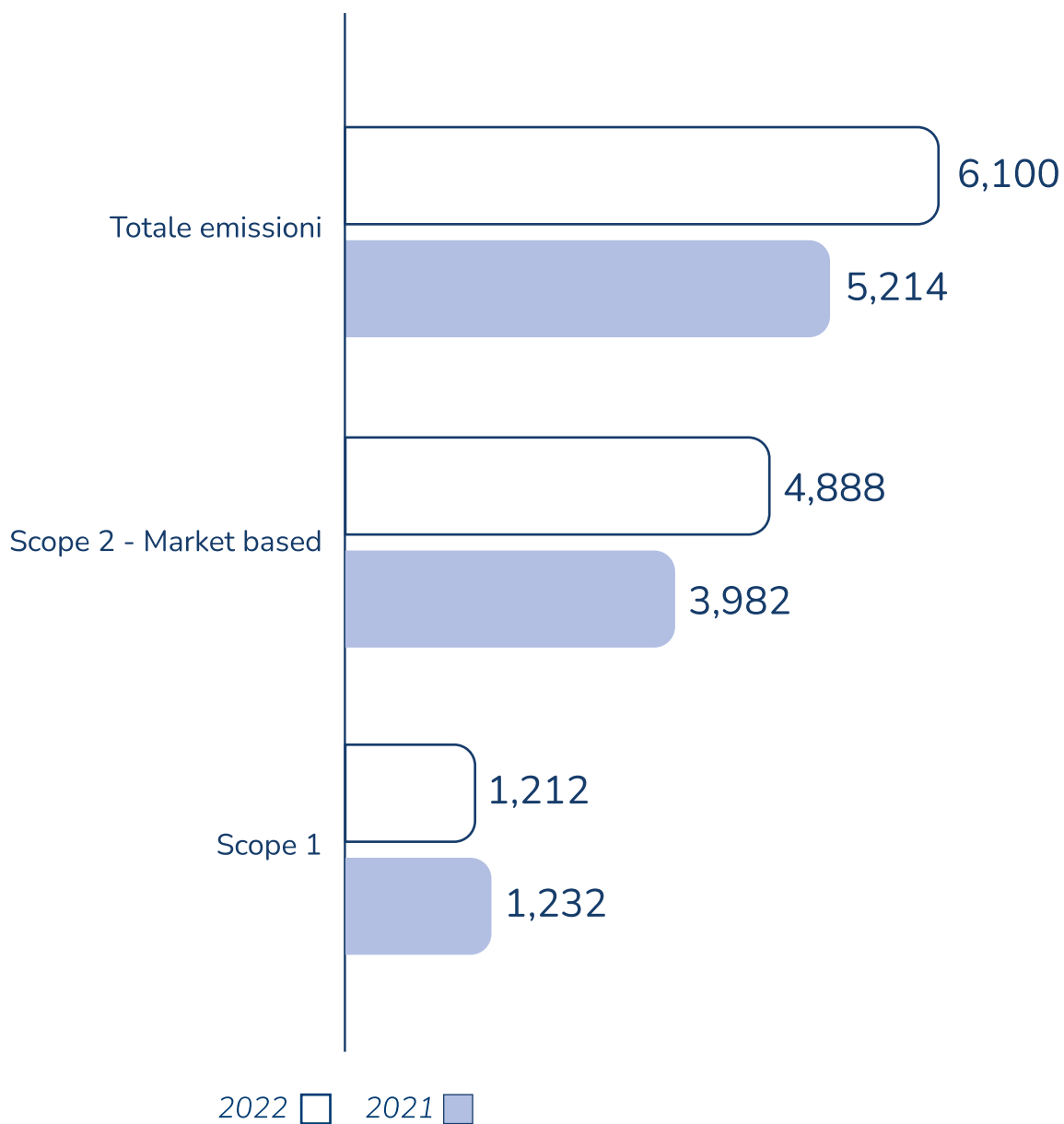
Sulla base dei consumi energetici, il Gruppo ha inoltre calcolato le proprie emissioni dirette e indirette di CO₂: le emissioni dirette (Scope 1) sono generate dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e le cucine; le emissioni indirette (Scope 2) derivano dai consumi di energia elettrica acquistata. Per il metodo di calcolo delle emissioni indirette, sono state utilizzate due diverse metodologie, quella "Location-based" e quella "Market-based". Il primo metodo riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione totale nazionale di energia elettrica, ovvero dell'area in cui ha luogo il consumo. Per quanto riguarda il metodo "Market-based" invece, le emissioni prodotte vengono calcolate a partire dall'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica del mercato in cui l'azienda opera.

Nel 2022, in conseguenza all'incremento dei consumi da parte del Gruppo, sono aumentate anche le emissioni, per cui le emissioni totali dirette e indirette Market-Based e Location-Based prodotte sono state rispettivamente di 6.100 tCO₂, , e 4.582 tCO₂³.

³ Per maggiori dettagli sui fattori di calcolo e le fonti utilizzate, si rimanda al capitolo "Indicatori di performance" del presente documento

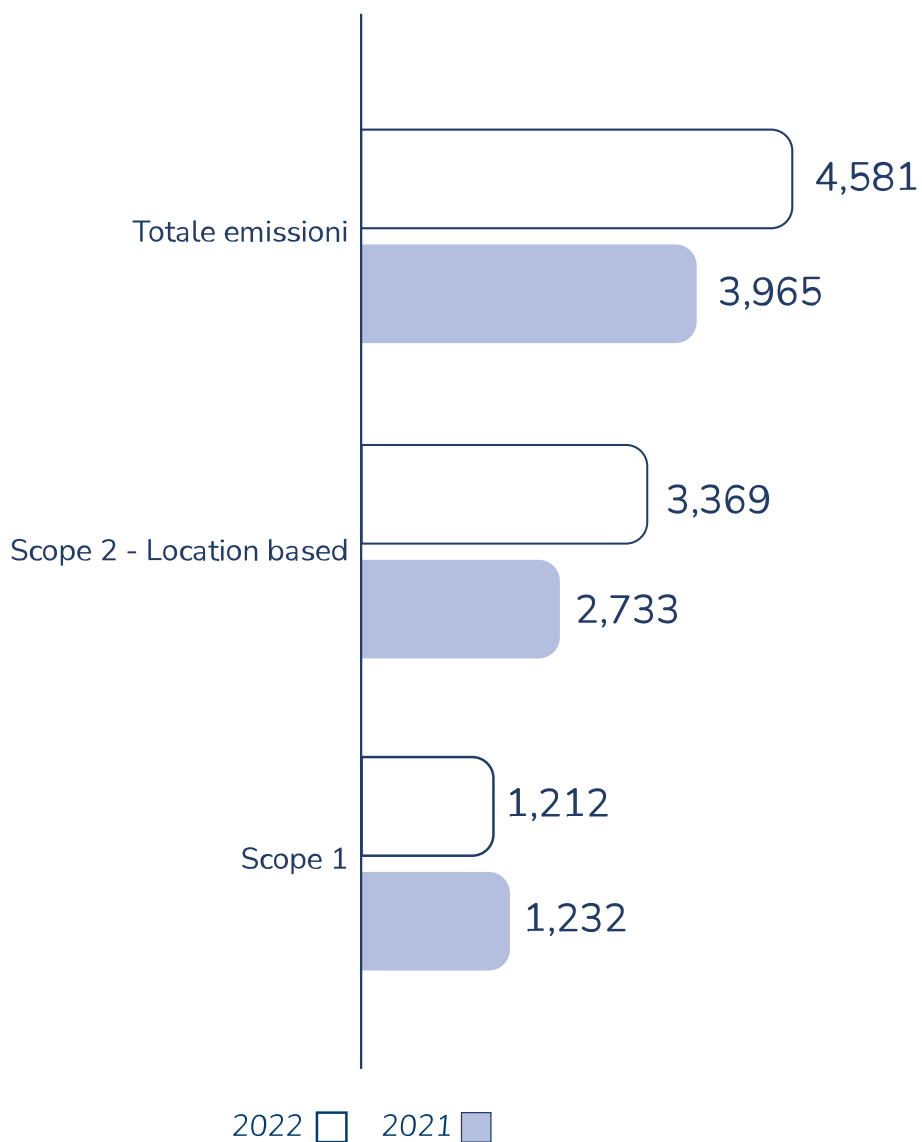


Emissioni Scope 1 e Scope 2 - market based (tCO₂)





Emissioni Scope 1 e Scope 2 - location based (tCO₂)





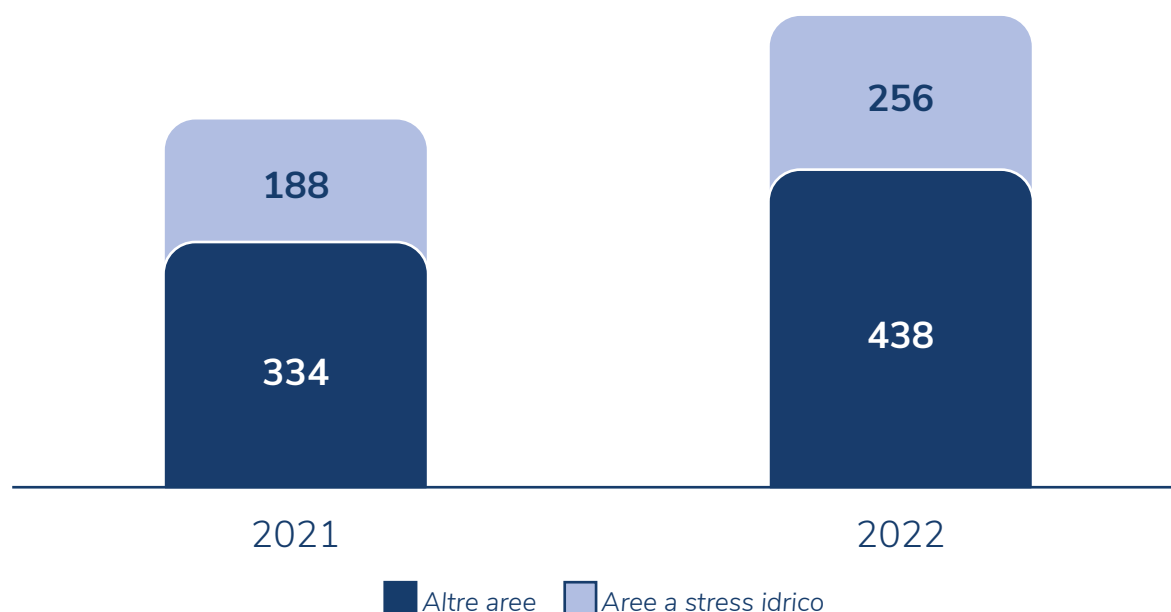
2.3 Consumi idrici e gestione dei rifiuti

Consumi idrici

La gestione della risorsa idrica rappresenta per Club del Sole una tematica rilevante in virtù dell'attività aziendale: il Gruppo è infatti attento a promuovere e perseguire un utilizzo efficiente dell'acqua all'interno dei camping village. La maggior parte del consumo deriva dall'utilizzo dei servizi sanitari da parte dei clienti, dalle attività aziendali di lavanderia, cura del verde e gestione delle piscine, tutte attività svolte secondo i parametri di legge e monitorate attraverso appositi sistemi di gestione.

L'acqua utilizzata proviene totalmente dall'acquedotto pubblico e il consumo idrico registrato nel 2022 è di 438 mega litri, di cui 256 prelevati in zone ad elevato stress idrico⁴.

Prelievi idrici (megalitri)



⁴ I dati non includono i prelievi idrici della struttura Marina Julia Camping Village (Gorizia) poiché non disponibili: l'acqua utilizzata viene prelevata da pozzo e non sono presenti sistemi di misurazione dei prelievi.



Nell'ambito della gestione delle risorse idriche, si adotta un approccio che cerchi sempre di garantire l'utilizzo razionale di tali risorse attraverso un monitoraggio periodico e attività di sensibilizzazione dei dipendenti e dei clienti di Club del Sole, anche in considerazione dei delicati equilibri ambientali che caratterizzano le aree dove sono situate le nostre strutture.

L'aumento del consumo idrico registrato tra il 2021 e il 2022 è pari al 31% ed è dovuto, come già menzionato, all'aumento del numero di presenze registrate.

Scarichi idrici

La natura dell'attività aziendale, come accennato, prevede un consumo idrico significativo. Gli scarichi che ne conseguono sono comunque tutti assimilabili a scarichi civili e non presentano, quindi, particolari criticità: le risorse idriche, utilizzate per i servizi sanitari, piscine e lavanderia, vengono poi scaricate direttamente in fognatura.

Rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti è una prerogativa di tutte le strutture del Gruppo Club del Sole. I villaggi si sono da tempo dotati degli strumenti necessari ad incentivare e promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti, sia da parte dei dipendenti che degli ospiti. Lo smaltimento dei rifiuti avviene nel rispetto delle norme vigenti in materia, attraverso il servizio pubblico di raccolta e smaltimento del luogo nel quale si trovano le strutture.

4 Le nostre persone

4.1 Le risorse umane del Gruppo

Il Gruppo Club del Sole, orientato al costante miglioramento della qualità dei servizi e alla piena fidelizzazione della clientela, considera le Risorse Umane elemento centrale e strategico dell'organizzazione. Pertanto, si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione nell'attività svolta.

I principi che ispirano le varie fasi di gestione dei rapporti con i propri dipendenti sono definiti all'interno del Codice Etico. Questi riguardano, in particolare:

- **La selezione del personale**, durante la quale il Gruppo offre le medesime opportunità senza discriminazione alcuna (ad esempio, per motivi di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale). La valutazione dei candidati è incentrata sulla verifica del soddisfacimento dei requisiti previsti dal profilo richiesto, nel rispetto della dignità, della personalità, della sfera privata e delle opinioni del candidato.
- **La costituzione del rapporto di lavoro**, che deve sempre avvenire in modo libero,



senza alcuna costrizione, nel rispetto della normativa applicabile e delle disposizioni dei contratti collettivi applicabili, anche con riferimento al lavoro minorile, agli orari di lavoro e alle politiche di remunerazione.

- **La formazione e l'aggiornamento del personale**, considerata esigenza irrinunciabile dell'azienda.
- **Lo sviluppo professionale** delle persone, cui il Gruppo offre le medesime opportunità di carriera, senza discriminazione alcuna e sulla base di criteri meritocratici.
- **Diritti dei lavoratori** in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, per cui il Gruppo garantisce il rispetto della normativa applicabile.

Il Gruppo Club del Sole promuove lo **spirito di squadra e di reciproca collaborazione** e si attende che i dipendenti, a ogni livello, collaborino per mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

Nel 2022 il **numero medio dei dipendenti** del Gruppo Club del Sole è stato pari a **495⁵**, in aumento del 19% rispetto all'anno precedente, chiaro segnale di ripresa del settore, colpito significativamente dalla pandemia negli anni precedenti.

La natura dell'attività del Gruppo richiede inevitabilmente l'impiego di un numero rilevante di **lavoratori stagionali**, specialmente nei periodi di maggiore afflusso turistico, che si concentra prevalentemente nei mesi estivi. Tuttavia, il Gruppo cerca, laddove possibile, di mantenere continuità anche nei rapporti di lavoro stagionali così da valorizzare le competenze acquisite e fidelizzare i propri lavoratori, anche in un contesto difficile come quello caratterizzato dalla pandemia.

495 numero
medio dipendenti
(FTE) nel
2022.+19%
rispetto al 2021.

Nel 2022 il mese in cui il numero di dipendenti ha raggiunto il suo picco massimo è stato luglio con 1.126 dipendenti attivi.

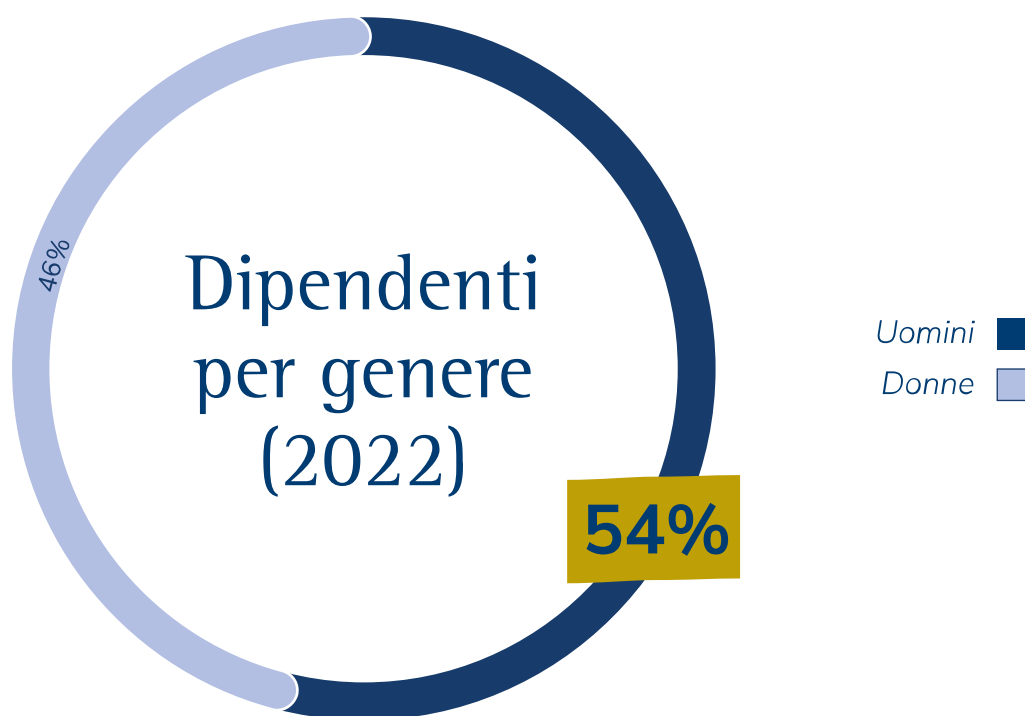
I lavoratori a tempo determinato (70%) sono quasi esclusivamente rappresentati da lavoratori stagionali; i ruoli amministrativi e di manutenzione degli impianti hanno perlopiù contratti a tempo indeterminato (30%).

Sotto il profilo della diversità di genere, i dipendenti del Gruppo si distribuiscono piuttosto equamente: le donne rappresentano, infatti, il 46% ricoprendo anche ruoli in direzioni di dipartimenti, direzioni di struttura e coordinamenti commerciali.

⁵ I dati relativi alle risorse umane del presente capitolo rappresentano il numero medio di dipendenti espresso in FTE – Full Time Equivalent; se non diversamente specificato, includono i collaboratori stagionali.



Dipendenti per genere (2022)



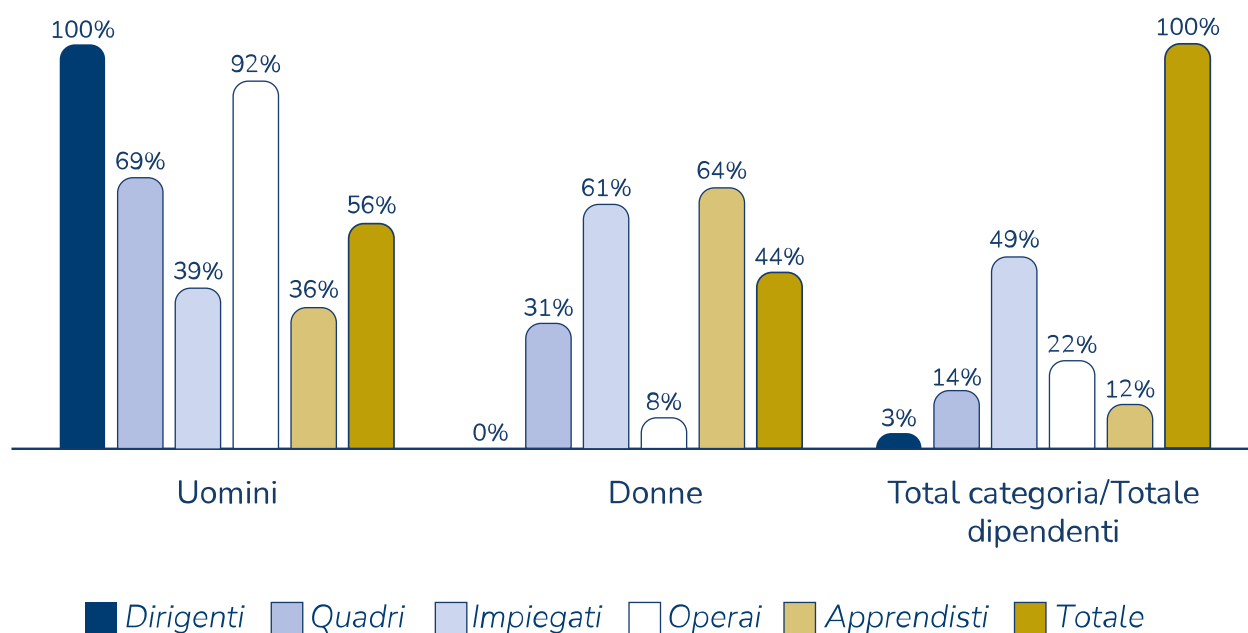
Dipendenti per tipologia di contratto (2022)



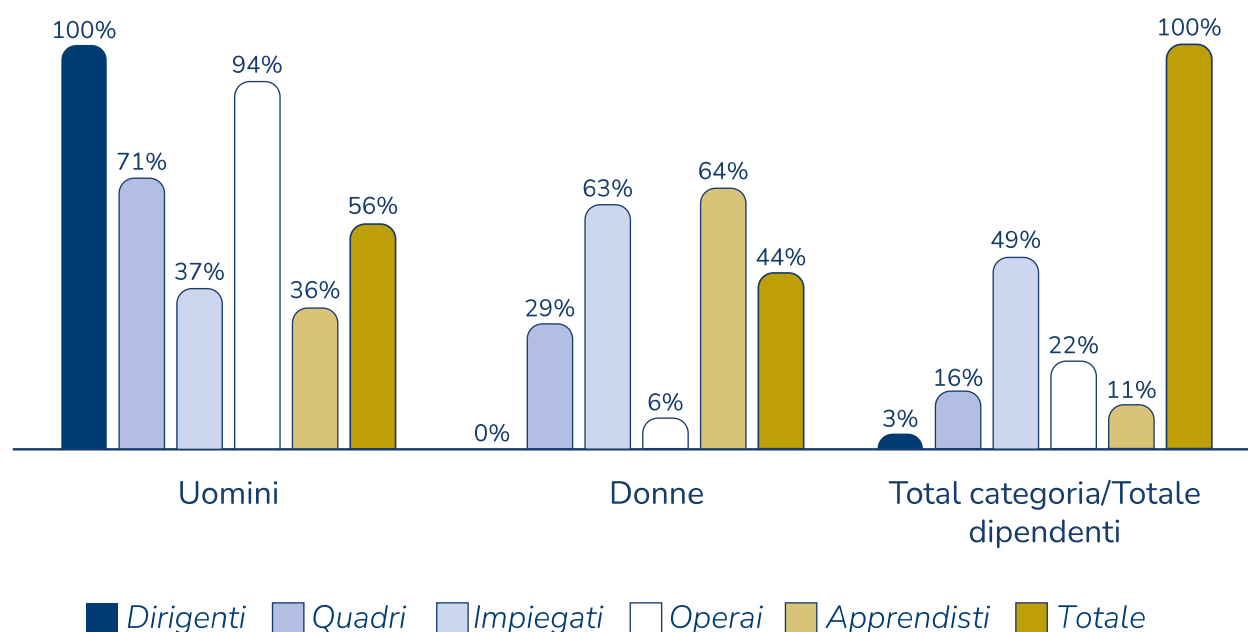


Nel 2022, anche a fronte dell'aumento delle presenze all'interno delle strutture di Club del Sole, e della necessità di adeguare i numeri della forza lavoro, è stato registrato un aumento del 6% degli impiegati, 24% degli operai e del 31% degli apprendisti.

Dipendenti (FTE) per categoria professionale e genere 2022 (esclusi stagionali)



Dipendenti (FTE) per categoria professionale e genere 2021 (esclusi stagionali)





Formazione e sviluppo delle competenze

Club del Sole riconosce infine l'importanza della valorizzazione dei suoi dipendenti e vede nella **formazione** un irrinunciabile momento di crescita e aggiornamento professionale. L'alto numero dei lavoratori stagionali deve essere conciliato con gli elevati standard di qualità che il Gruppo si prefigge di offrire ai propri clienti: la formazione dei dipendenti è dunque un momento di assoluta importanza.

La formazione viene programmata e mappata attraverso un piano di formazione annuale. Nel 2022 sono state erogate **15.125** ore di formazione, un significativo aumento rispetto al 2021: le ore di formazione medie sono risultate pari a 30,6 ore per dipendente, in aumento del 43% rispetto all'esercizio precedente⁶.

15.125 ore di
formazione
erogate nel 2022.

I corsi erogati hanno riguardato tematiche quali:

- Salute e sicurezza
- Formazione manageriale - soft skills
- Formazione professionale - tecnica

Ore di formazione erogate nel 2022, suddivise per tipologia (%)



⁶ Le ore di formazione per dipendente sono calcolate sul numero di dipendenti medi 2021 e 2022 calcolati con il metodo Full Time Equivalent (FTE).



L'impegno di Club del Sole racchiuso in 3 parole

Occupazione, Formazione e Talenti.

Nel 2022 il Gruppo ha svolto due importanti campagne di recruiting sostenute da un rilevante piano di formazione, in vista della stagione estiva.

Chi entra infatti nella famiglia Club del Sole, trova un percorso di crescita e sviluppo professionale che riguarda marketing e comunicazione, procedure di lavoro, salute e sicurezza, informatica e sistemi gestionali, a testimonianza proprio dell'attenzione che Club del Sole pone alla crescita dei suoi dipendenti e allo sviluppo di specifici talenti e skills professionali.

Nello specifico, la campagna di recruiting svolta a marzo è stata finalizzata all'inserimento di **155 figure nell'area Food & Beverage**, tra Chef di cucina, Pizzaioli, Addetti di sala, Responsabili e Addetti al bar, Responsabili e addetti al market; **68 nell'area Accoglienza e Ricettiva** tra assistenti di Direzione, Addetti booking e reception, Addetti accoglienza e Assistenza Bagnini, e **40 nell'area Servizi** tra Manutentori, Giardinieri, Tuttofare e Addetti alle pulizie.

Mentre, la campagna di recruiting svolta a dicembre in vista della stagione 2023, ha previsto l'assunzione di **400 profili professionali, tra professionisti già affermati** nel settore turistico- alberghiero e **profili giovani che stanno entrando nel mondo del lavoro.**

4.2 Inclusione e benessere dei dipendenti

Come accennato, il Gruppo offre le medesime opportunità senza discriminazione alcuna a partire dal momento della selezione del personale e durante tutte le fasi del rapporto di lavoro.

Il Gruppo Club del Sole si impegna affinché il **principio di inclusione e non discriminazione** venga rispettato a 360° nelle relazioni di lavoro sia interne che esterne. Il Gruppo, infatti, esige che non si verifichino discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti o visitatori legate a differenza di sesso, di razza, di lingua, di nazionalità, di religione, di età, di disabilità, di stato civile, di orientamento sessuale, di opinioni politiche, di appartenenza a sindacati o partiti politici, di condizioni personali o sociali.

In tale ottica, il Gruppo esige anche che nelle relazioni di lavoro non si verifichino molestie di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti o visitatori.

Nel 2022 non si sono verificati episodi di discriminazione.



Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare richieste e necessità dei dipendenti con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti. Si segnala che il **100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva**.

Club del Sole, inoltre, ha implementato un **piano di welfare** aziendale per il Management di primo e secondo livello e ha in programma di sviluppare un sistema di welfare ed incentivazione per i dipendenti fissi.

Il piano di Welfare previsto dal Gruppo include:

- Polizza assicurativa vita e infortuni a copertura dei manager di primo livello. Benefit standard quali pc, telefono, alloggio per manager fuori sede e rimborsi spese.
- Piano di incentivazione annua ("MBO"): bonus riconosciuti annualmente al raggiungimento di determinati obiettivi aziendali.

I benefit e i premi previsti non vengono quindi differenziati sulla base delle tipologie di contratto (tempo determinato o indeterminato, part-time o full-time), ma solamente sulla base della categoria professionale. Al di fuori delle previsioni all'interno degli accordi di contrattazione collettiva, non vi sono particolari iniziative legate all'erogazione di servizi o programmi di assistenza medico-sanitaria per i dipendenti.

4.3 Il nostro impegno per la salute e sicurezza dei dipendenti

Il Gruppo Club del Sole si impegna a diffondere e **consolidare una cultura della sicurezza** sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Il Gruppo ha implementato un sistema per la gestione e il controllo della salute e della sicurezza sul lavoro nel rispetto della normativa vigente a livello nazionale e ispirandosi alle best practice di settore.

Al centro di tale sistema il Gruppo ha posto il processo di individuazione e valutazione dei rischi e la sua formalizzazione attraverso **Documenti di Valutazione del Rischio (DVR)** che, grazie al supporto dei **Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, tengono in considerazione le specificità dei luoghi in cui si sviluppano le attività di Club del Sole, rilevando e valutando i rischi che possono presentarsi in relazione a ciascun tipo di attività lavorativa (es: lavoro all'aperto, lavoro notturno, ecc.) e i rischi di tipo trasversale,



come quelli legati allo stress occupazionale. La valutazione dei rischi a cui i lavoratori sono esposti è un processo in continua evoluzione che deve prevedere necessariamente il coinvolgimento dei diretti interessati, ovvero i dipendenti stessi. Per questo motivo, durante i sopralluoghi effettuati periodicamente dal RSPP, i lavoratori sono interpellati sul posto di lavoro al fine di raccogliere il maggior numero di indicazioni utili per stimare correttamente il grado di rischio reale connesso alle mansioni svolte e all'ambiente di lavoro. Ciascun DVR contiene le seguenti informazioni al suo interno:

- Una relazione sulla valutazione di tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa, nella quale sono specificati i criteri adottati per la valutazione stessa;
- L'indicazione delle misure di prevenzione e di protezione attuate e dei dispositivi di protezione individuali adottati;
- Il programma delle misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;
- L'individuazione delle procedure per l'attuazione delle misure da realizzare, nonché dei ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere, a cui devono essere assegnati unicamente soggetti in possesso di adeguate competenze e poteri;
- L'indicazione del nominativo del responsabile del servizio di prevenzione e protezione, del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza o di quello territoriale e del medico competente che ha partecipato alla valutazione del rischio;
- L'individuazione delle mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici che richiedono una riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento.

In considerazione delle diverse competenze necessarie nel processo di valutazione dei rischi, ogni azienda del gruppo ha inoltre nominato un Medico Competente in possesso dei necessari requisiti di legge. L'ufficio Gestione del Personale di Gruppo attua la sorveglianza sanitaria per conto del Datore di Lavoro avvalendosi del Medico Competente.

Inoltre, l'ufficio Gestione del Personale di Club del Sole monitora e riporta annualmente il numero di infortuni registrati nel perimetro del Gruppo, anche al fine di implementare una gestione attiva del processo di mitigazione dei rischi connessi all'attività lavorativa.

Nel 2022 il Gruppo ha registrato **16 infortuni**, nessuno classificabile come grave⁷ (le principali tipologie di infortuni sono riconducibili a tagli, scivolamenti e contusioni), registrando un aumento rispetto al 2021 (anno in cui si sono registrati 6 infortuni),

16 infortuni
registrati nel
2022.

⁷ Gli infortuni sul lavoro gravi fanno riferimento agli infortuni sul lavoro che risultano in un decesso o in un infortunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infortunio entro 6 mesi.



in gran parte riconducibile all'aumento delle **ore lavorate** pari **1.021.447** (+19% rispetto al 2021⁸) e della forza lavoro del Gruppo. Il tasso di infortunio risulta quindi pari a 3,1, in aumento rispetto al tasso dell'1,4 registrato nel 2021. In conformità alla normativa vigente, annualmente viene programmata ed erogata la necessaria formazione e gli aggiornamenti in ambito salute e sicurezza a tutti i dipendenti. Nel 2022 sono state erogate **7.277 ore di formazione in ambito salute e sicurezza**. Oltre alla formazione obbligatoria, il Gruppo ha realizzato:

- il secondo corso Direttori di CdS, in cui sono stati trattati gli argomenti sulla sicurezza sul lavoro, sicurezza antincendio e sul d.lgs. 231/2001;
- un corso specifico svolto dall'RSPP sulla sicurezza del lavoro nell'ambito delle manutenzioni interne a cui hanno partecipato tutti i Direttori di struttura e i rispettivi capo manutentori;
- un corso sulla sicurezza del lavoro in struttura destinato ai responsabili dei servizi di Club Ristorazione.

Inoltre, sono state aggiornate le check list di controllo, presenti anche nel 2021, introducendo il controllo dell'antincendio, ed è stata formalizzata la fornitura dei DP (mascherine, cuffie per la ristorazione e per i manutentori) attraverso una maggiore centralità dell'attività gestita tramite la piattaforma di un fornitore seguendo la norma di riferimento ISO e garantendo la consegna direttamente al personale dipendente con la relativa informativa DP.

Per il prossimo anno, il Gruppo sta lavorando nella formalizzazione di procedure di intervento in caso di non conformità riscontrate attraverso delle analisi mensili e di un'informativa da seguire per le piscine che comporti un risparmio idrico. Inoltre, si sta procedendo all'installazione in tutte le piscine delle centraline elettroniche per garantirne una migliore pulizia, e ove necessario, un ulteriore controllo di tipo manuale.

⁸ Per maggiori dettagli sul metodo di calcolo del tasso di infortunio, si rimanda al capitolo "Indicatori di performance" del presente documento. Inoltre, si precisa che il dato include gli infortuni sul lavoro dei dipendenti del Gruppo e che gli infortuni nel tragitto casa-lavoro sono inclusi solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.



5 Il legame con il territorio e con la comunità

Club del Sole si impegna attivamente per la promozione e la valorizzazione del territorio in cui opera, conducendo vari progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana al fine di offrire ai propri ospiti una vacanza in totale libertà e relax.

Anche quest'anno il Gruppo ha rinnovato la collaborazione in diversi progetti, con l'obiettivo di dare impulso a sinergie positive per la promozione delle località in cui si trovano i suoi camping village.

Orbetello Family Camping Village

Riqualificazione del sottopasso tra il Villaggio e la spiaggia

Nel 2022, Club del Sole grazie alla collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Orbetello ha realizzato un sottopasso di collegamento tra l'Orbetello Family Camping Village, struttura glamping del gruppo, e la spiaggia della Giannella. In tal modo, il sottopasso permette di mettere in sicurezza le passeggiate dei suoi ospiti proiettando il villaggio come una vera e propria struttura direttamente sul mare, che vedrà inoltre nei prossimi anni anche la creazione di una pista ciclabile.

Progetto di riqualificazione

Dei Villaggi Romagna e International Riccione



“Con la riqualificazione dei Family Camping Village Romagna e International Riccione, portiamo nel cuore della Riviera Romagnola l'evoluzione della vacanza outdoor, caratterizzata dal contatto con la natura e servizi di alto livello. Oggi raccogliamo il frutto di 5 anni di lavoro preparatorio e gioco di squadra con tutte le Istituzioni locali.

- Riccardo Giondi, Presidente di Club del Sole



Nel 2021 è partito il grande progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana dei Family Camping Village Romagna e International Riccione gestiti da Club del Sole. Nel 2022 è stato inaugurato il tratto di Viale Torino, che nei mesi scorsi era stato sottoposto ad interventi di rigenerazione urbana, realizzando la riqualificazione di Piazza Fontanelle, di fronte all'ingresso principale del **Romagna Family Village** e la creazione di una pista pedo-ciclabile. L'investimento complessivo effettuato da Club del Sole porterà alla creazione di **oltre 300 nuovi posti di lavoro stagionali** e la disponibilità fino a **7.000 posti letto**. Al termine della riqualificazione l'area di 270.000 mq, affacciata sulla spiaggia di Riccione, offrirà piazzole, bungalow e mobile-home, ristoranti di cucina tipica e creativa, 20.000 mq di aree sportive, piscine e parchi acquatici, teatro all'aperto per l'animazione e un intervento di **piantumazione di oltre 1.000 alberi**.

Per l'International Riccione è previsto un ampliamento dell'area camping destinata ad ospitare camper, case mobili, e tende, attraverso una riorganizzazione degli spazi e la demolizione dei fabbricati esistenti, ad eccezione del ristorante e del supermercato, oggetto di ristrutturazione, e del blocco dei servizi igienici che sarà ricostruito. Sarà inoltre realizzata una piscina ex novo a servizio degli ospiti della struttura, un'ulteriore area attrezzata per lo sport, e un'area con palcoscenico in grado di ospitare spettacoli e intrattenimento all'aperto.

Club del Sole inaugura la Teen Social House

Spazio creativo dedicato alla Generazione Z

Il divertimento, soprattutto dei giovani, è da sempre una delle cifre distintive di Riccione. A conferma di ciò, Club del Sole nel 2022 ha ospitato la Teen Social House all'interno dell'**International Riccione Family Camping Village**, dando spazio alla creatività dei suoi ospiti dai 12 ai 17 anni.

Carte da parati divertenti, ring light, poltrone in technicolor, connessione wi-fi, una smart tv per accedere facilmente a Youtube e Spotify hanno fatto della Teen Social un ambiente confortevole e attrattivo, dove, a ritmo di musica i ragazzi hanno potuto mettere in moto tutta la loro fantasia e creatività e realizzare video, stories, contenuti social.

Club del Sole attraverso questa iniziativa ha voluto dimostrare la propria attenzione verso tutti i suoi ospiti, confermando l'International Riccione Family Camping Village il luogo ideale per giovani e famiglie anche con figli più grandi che desiderano vivere una vacanza all'insegna del relax e divertimento.

Ancora più avventura

Nasce il parco Spina Adventures

Nel 2022, Club del Sole ha inaugurato un nuovissimo format del divertimento esperienziale ed ecosostenibile all'interno dello **Spina Family Camping Village**, villaggio immerso nella natura dei lidi Ferraresi. Il **parco avventura** - nato dalla collaborazione con Top Adventure World, azienda del gruppo Top Adventure Park, tra i principali leader del turismo ecosostenibile – garantendo un divertimento del tutto sostenibile, in quanto non consumerà né energia elettrica né produrrà CO2.



Dai luxury caravan Discovery, soluzione ideale per una vacanza all'aria aperta da vivere in totale comfort senza compromessi, al progetto family dog friendly, lo Spina Family Camping Village si conferma pioniere di uno stile di vacanza che coniuga comodità, natura e famiglia.

Orbetello Family Camping Village

Partner dell'evento enogastronomico Gustatus

Nella terra del buon cibo toscano, l'Orbetello Family Camping Village nel 2022 ha rinnovato il suo supporto all'evento enogastronomico "Gustatus", manifestazione che ha animato la cittadina di Orbetello per cinque giorni, dal 28 ottobre al 1° novembre, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti locali e della Maremma.

Tra degustazioni, spettacoli, escursioni ed eventi, i partecipanti hanno potuto scoprire la storia e le tradizioni enogastronomiche e culturali della zona. L'evento gastronomico è arrivato in chiusura di un'estate in crescita per l'Orbetello Family Camping Village. Il villaggio, immerso nel Parco Naturalistico della Maremma Toscana, ha registrato, tra lodge, bungalow e luxury caravan Discovery, novità della stagione 2022, oltre **170.000 presenze** in linea con il trend positivo registrato dal Gruppo.

"Il nostro villaggio di Orbetello ha un forte legame con il territorio, così come tutte le strutture del Gruppo - dichiara Angelo Cartelli, Direttore Generale Club del Sole - Supportare Gustatus è per noi motivo di orgoglio e rappresenta l'attitudine di Club del Sole a valorizzare al meglio gli eventi sul territorio e le peculiarità locali"



Club del Sole inaugura il parco acquatico del Rimini Family Village

Il **Rimini Family Village** di Club del Sole realizza un ulteriore passo nel progetto di riqualificazione iniziato nel 2022, con l'inaugurazione del nuovo **parco acquatico**.

Il parco acquatico è stato pensato come una vera e propria laguna di 1800 mq, caratterizzata da acqua bassa, bagnasciuga e giochi d'acqua, perfetto per il relax degli adulti e il divertimento dei più piccoli. L'area include una piscina di 600 mq con getti massaggianti, acqua spray, sedute e lettini idromassaggio e uno spray park di profondità massima di 1,30 m con spruzzi e giochi. Il tutto circondato da un solarium. L'intervento di riqualificazione della struttura è stato interamente curato e progettato da Polistudio A.E.S., Società di Ingegneria specializzata in soluzioni integrate di architettura e ingegneria. La fase di progetto realizzata nel 2022 è stata inoltre affiancata da un ampliamento dell'hospitality e dell'offerta per gli ospiti a quattro zampe e per la clientela bike, con lodge dedicate e servizi ad hoc, al fine di rappresentare al meglio l'essenza della vacanza e della vita all'aria aperta.



Le spiagge di Club del Sole si tingono di blu

Nel 2022 sono stati 14 i Villaggi di Club del Sole ad ottenere la “bandiera blu”, offrendo ai propri ospiti una vacanza all'insegna del relax e del contatto diretto con la natura.

In particolare, sono state premiate le spiagge di **Roseto degli Abruzzi, Lido di Spina, Lido di Pomposa, Punta Marina Terme, Milano Marittima, Marina Romea, Marina di Ravenna, Torre del Lago Puccini, Rocchette di Castiglione della Pescaia** e il **Lido di Jesolo**. New entry di quest'anno è la lunga e sabbiosa spiaggia di **Riccione**.



Club del Sole ospita sulle spiagge di Ravenna il Kalemana Experience Festival

Nel 2022 si è svolto il **Kalemana Experience** sulle spiagge di Punta Marina Terme, su cui si affacciano i villaggi di Club del Sole **Marina Family Village** e **Adriano Family Camping Village**.

Il Kalemana Experience Festival è un'esperienza trasformativa che ha permesso agli iscritti di divertirsi, emozionarsi e rilassarsi.

Tra Silent Yoga Party, praticato con le cuffie, Kundalini Yoga o incontri con mental coach sono state diverse le esperienze da vivere. A questi, si sono aggiunti workout adrenalinici, slackline, sport coinvolgenti e tanta musica. Special guest del festival sono stati influencer e content creator che hanno raccontato da vicino la manifestazione. Per l'occasione, ospiti e partecipanti hanno alloggiato nelle tre strutture del polo ravennate Club del Sole: il Marina Family Village, l'Adriano Camping Village, e il Pini Beach Village, villaggio che nel 2022 ha avuto un'attenta e significativa ristrutturazione che lo ha reso un esclusivo Beach Village immerso in un parco naturale, a pochi passi dalla pineta secolare di Punta Marina e affacciato direttamente sul mare.

Club del Sole sponsor del Challenger Atp 125

Nel 2022 si è svolto il torneo di tennis Challenger Atp 125, evento locale dal respiro internazionale che conferma Forlì come città del Grande Tennis. In questa occasione, Club del Sole, le cui radici sono proprio forlivesi, è stato presente tra gli sponsor ufficiali dell'evento che ha avuto eco nazionale grazie alla diretta televisiva su Sky Sport per i quarti di finale, semifinali e finale.

Un'estate sempre più colorata e divertente con Club del Sole

Festival Internazionale del Gonfiabile

Nelle ampie spiagge del Marina Family Village e dell'Adriano Family Camping Village di Punta Marina, nel 2022, è stato ospitato il Festival Internazionale del Gonfiabile, in cui le forme più diverse dei gonfiabili sono state protagoniste indiscusse della manifestazione creando un'atmosfera sempre più divertente e colorata. L'evento ospitato nella cornice del Dolcevita Club è stato un vero e proprio contest aperto a tutti gli appassionati che si sono dovuti cimentare in tre diverse prove per raggiungere il podio. Il primo classificato si è aggiudicato una vacanza in una delle strutture Club del Sole, al secondo e al terzo posto sono stati consegnati diversi primi come prodotti Intex, forniture Monge e giornate in spiaggia al Dolcevita Beach Club.



Perimetro delle tematiche materiali

Tematiche materiali	Impatto e descrizione ⁹	Tipologia impatto	Disclosures GRI	Perimetro impatto	Coinvolgimento della società
Governance e Compliance					
Etica e compliance	Impatto: Non conformità a leggi, normative e standard Descrizione: Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	Negativo Potenziale	2-27	Società	Causato dalla Società
	Impatto: Condotta non etica del business Descrizione: Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business (es. corruzione, comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, ecc.)	Negativo Potenziale	205-3 206-1		
Responsabilità economica					
Performance economica	Impatto: Creazione e distribuzione di valore Descrizione: Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, fornitori, clienti e altri stakeholder	Positivo Attuale	201-1	Società	Causato dalla Società

⁹ Il coinvolgimento e le azioni messe in atto nel rimediare agli impatti negativi che l'Organizzazione ha causato o a cui ha contribuito sono approfonditi nelle sezioni specifiche del presente Bilancio.



Responsabilità ambientale					
Biodiversità e aree protette	Impatto: Impatto sulla biodiversità Descrizione: Impatti sulla biodiversità e sulla qualità degli ecosistemi naturali legati alle attività di business	Negativo Potenziale	304-1	Società	Causato dalla Società
Consumi idrici	Impatto: Alta intensità di utilizzo della risorsa idrica Descrizione: Utilizzo della risorsa idrica (prelievo) con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e depurazione della stessa.	Negativo Attuale	303-3	Società	Causato dalla società
Consumi energetici ed emissioni	Impatto: Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2) Descrizione: Contributo al Climate Change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche legate alle quotidiane attività di business dell'azienda	Negativo Attuale	305-1 305-2	Società e fornitori di energia elettrica e gas	Causato dalla Società e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali
	Impatto: Consumi energetici Descrizione: Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione degli stock energetici	Negativo Attuale	302-1		
Responsabilità sociale					
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Impatto: Infortuni sul luogo di lavoro Descrizione: Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Negativo Attuale	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-9	Dipendenti della Società	Causato dalla società



Inclusività	Impatto: Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro Descrizione: Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	Negativo Potenziale	405-1 406-1	Dipendenti della Società	Causato dalla Società
	Impatto: Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate Descrizione: Politiche di remunerazione competitive e che redistribuiscano in modo equo il valore generato dai lavoratori	Negativo Potenziale	2-21 2-30 401-2		
Sviluppo e benessere del personale	Impatto: Scarsa attrattività e retention dei talenti Descrizione: Incapacità di attrarre e creare retention del personale con un impatto sulla business continuity e sulle aspettative degli stakeholders	Negativo Potenziale	401-1	Dipendenti della Società	Causato dalla Società
	Impatto: Formazione e crescita dei dipendenti Descrizione: Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (piani di sviluppo carriera)	Positivo Attuale	404-1		
Sviluppo e benessere della comunità locale	Impatto: Supporto alla comunità locale Descrizione: Impatti positivi sul territorio generati dalle relazioni con fornitori della medesima area geografica in cui opera l'Azienda	Positivo Attuale	204-1	Società	Causato dalla Società



Gestione della privacy	Impatto: Modalità di gestione dei dati personali Descrizione: Violazioni della sicurezza sulla privacy dei clienti e la perdita dei dati degli stessi	Negativo Potenziale	418-1	Società	Causato dalla Società
Responsabilità di servizio					
Soddisfazione dei clienti	Impatto: Soddisfazione dei clienti Descrizione: Soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto e del servizio fornito	Positivo Attuale	N/A	Società	Causato dalla Società
Salute e sicurezza dei clienti	Impatto: Salute e sicurezza dei clienti Descrizione: Politiche e azioni di crescita e di monitoraggio della soddisfazione attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, dei prodotti e dei servizi	Positivo Attuale	416-2	Società	Causato dalla Società

Indicatori di performance

Dati economici

Valore economico direttamente generato e distribuito (in migliaia di euro)

	2021	2022
Valore economico direttamente generato	63.922	80.255
Valore economico trattenuto	14.309	16.339
Valore economico distribuito, di cui:	49.610	63.916
Valore redistribuito ai Fornitori	33.387	43.322
Remunerazione del Personale	14.455	17.391
Remunerazione dei Finanziatori	2.009	2.543
Remunerazione degli Azionisti	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-253	602
Remunerazione della Comunità	12	58



Dati ambientali

Consumo energetico (GJ)¹⁰

Tipologia di consumo	2021	2022
Combustibili non rinnovabili	24.211	23.793
Gas metano	24.211	23.793
Energia elettrica	32.307	39.857
Energia elettrica acquistata ¹¹	31.229	38.506
Totale consumo energetico	56.518	63.650
di cui da fonti rinnovabili	1.078	1.351

Emissioni dirette e indirette (tCO₂)¹²

	2021	2022
Emissioni scopo 1	1.232	1.212
Emissioni scopo 2 market based	3.982	4.888
Emissioni scopo 2 location based	2.733	3.369
Totale emissioni scopo 1 e scopo 2 market based	5.214	6.100
Totale emissioni scopo 1 e scopo 2 location based	3.965	4.582

10. Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas Naturale 0,03971 per il 2021 e 0,03956 per il 2022 (DEFRA 2021- DEFRA 2022)
- Energia elettrica 0,0036 GJ/kWh (costante).

A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, Il dato sul totale consumo energetico del 2021 è stato riesposto e differisce rispetto a quello pubblicato nel precedente bilancio. Per il valore riportato nel bilancio del 2021 si rinvia al documento pubblicato sul sito Internet del Gruppo.

11. Si segnala che sia nel 2021 che nel 2022 il Gruppo non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

12. Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento DEFRA 2021/2022 (0,002 tCO₂/m³ per l'anno 2021 e 2022).

Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 secondo il metodo location-based, è stato utilizzato un fattore di emissione pari a 0,315 kgCO₂/kWh per l'anno 2021 e 2022 - fonte: Terna Confronti internazionali 2021/2022.

Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 secondo il metodo market-based, è stato utilizzato un fattore di emissione pari a 0,459 kgCO₂/kWh per l'anno 2021, e 0,457 kgCO₂/kWh per l'anno 2022 - fonte: AIB - European Residual Mixes 2021-2022. Le emissioni calcolate sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.



Biodiversità

Bilancio di sostenibilità 2022

2022							
Sito	Area Geografica	Tipologia di sito	Tipo di attività	Posizione del sito rispetto all'area protetta o ad alto valore di biodiversità	Dimensioni	Valore in termini di biodiversità	Fonte di categorizzazione di status protetto
Spina Family Camping Village	EMILIA ROMAGNA - Lido di Spina [FE] - 44020 - Via del Campeggio, 99	Area protetta - Parco del delta del Po	Gestione campeggi e villaggi turistici all'aperto	Situato all'interno dell'area protetta	23,3 ettari	L'area protetta è caratterizzata da ambienti ricchi di biodiversità, con numerose specie animali e vegetali identificate all'interno del Parco.	Legislazione Nazionale
Italia Family Camping Village Viareggio	TOSCANA - Viareggio [LU] - 55049 - Viale dei Tigli, 52	Area protetta - Parco naturale di Migliarino, San Rossore, Massaciucoli	Gestione campeggi e villaggi turistici all'aperto	Situato in area attigua all'area protetta	9,2 ettari	L'area protetta è caratterizzata da ambienti ricchi di biodiversità, con numerose specie animali e vegetali identificate all'interno del Parco.	Legislazione Regionale



Prelievo idrico per fonte (megalitri)

Fonte del prelievo	2021		2022	
	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico ¹³	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico
Acqua di parti terze (Acquedotto)	334	188	438	256
Freshwater (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	334	188	438	256
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Totale prelievo d'acqua	334	188	438	256

Dati relativi alle risorse umane

Numero di dipendenti (FTE) suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	84	64	148	85	65	149
A tempo determinato	143	123	266	180	165	345
- di cui Stagionali	140	121	261	177	161	339
Totale	226	188	414	265	229	495

Numero di dipendenti (FTE) suddivisi per full time/ part-time e per genere

Full-time / Part-time	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	220	179	399	251	215	466
Part-time	6	8	15	14	15	29
Part-time percentuale	3%	4%	7%	5%	6%	12%
Totale	226	188	414	265	229	495

¹³ Lo strumento del World Resources Institute, utilizzato per l'identificazione delle aree a stress idrico, è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "baseline water stress".



Numero massimo di dipendenti (Headcount) nel corso dell'anno

Dipendenti	2021	2022
	946	1.126

Numero di collaboratori esterni (FTE)

Collaboratori esterni	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti/Tirocinanti	2	5	7	2	5	7

Turnover in entrata (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	12	14	4	30	10	23	6	39
Donne	12	3	6	21	12	14	2	28
Totale	24	17	10	51	22	37	8	67

Turnover in uscita (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	4	14	5	23	5	12	3	20
Donne	4	5	3	12	2	12	3	17
Totale	8	19	8	35	7	24	6	37

Tasso di assunzioni per genere e fascia d'età (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	99%	26%	21%	35%	70%	45%	27%	44%
Donne	69%	9%	37%	31%	72%	41%	11%	41%
Totale	81%	19%	28%	33%	71%	43%	20%	43%



Tasso di turnover per genere e fascia d'età (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	33%	26%	26%	27%	35%	23%	14%	23%
Donne	23%	15%	19%	18%	12%	35%	17%	25%
Totale	27%	22%	23%	23%	23%	28%	15%	24%

Percentuale di dipendenti (FTE) per inquadramento e genere

Numero di persone	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale categoria/ Totale dipendenti	Uomini	Donne	Totale categoria/ Totale dipendenti
Dirigenti	100%	-	1%	100%	0%	1%
Quadri	73%	27%	6%	69%	31%	4%
Impiegati	32%	68%	23%	35%	65%	21%
Operai	69%	31%	41%	64%	36%	42%
Apprendisti	47%	53%	29%	48%	52%	31%
Totale	55%	45%	100%	54%	46%	100%

Percentuale di dipendenti (FTE) per inquadramento e per fascia d'età

Numero di persone	2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	77%	23%	1%	0%	61%	39%	1%
Quadri	0%	85%	15%	6%	5%	76%	19%	4%
Impiegati	17%	61%	22%	23%	10%	65%	25%	21%
Operai	17%	53%	30%	41%	18%	50%	31%	42%
Apprendisti	99%	1%	0%	29%	100%	0%	0%	31%
Totale	39%	42%	19%	100%	41%	39%	20%	100%



Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e per fascia di età

Numero	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini		2	3	5	-	2	3	5
Donne	-	-	-	0	-	-	-	0
Totale	-	2	3	5	-	2	3	5

Dati relativi alla salute e sicurezza

Numero di infortuni e tassi di infortunio sul lavoro¹⁴

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	6	16

Tasso	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁵	1,4	3,1

14. Si precisa che il dato include unicamente gli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti del Gruppo. Il Gruppo si impegna a fornire dai prossimi esercizi i dati relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori non dipendenti. Inoltre, gli infortuni nel tragitto casa-lavoro sono inclusi solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

15. Il tasso di infortunio è stato calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate, usando un fattore moltiplicativo di ^{200.000}. Le ore lavorabili sono state stimate, per ogni dipendente, considerando un numero di giorni lavorabili per pari a ²⁵⁵ e un orario giornaliero pari a ⁸ ore; il risultato è stato ponderato sulla base del valore Full Time Equivalent del singolo dipendente.

Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorabili, utilizzando un fattore moltiplicativo di ^{200.000}. Le ore lavorabili sono state stimate, per ogni dipendente, considerando un numero di giorni lavorabili per il 2021 pari a ²⁵⁵ e un orario giornaliero pari a ⁸ ore; il risultato è stato poi ponderato sulla base del valore Full Time Equivalent del singolo dipendente.



Nota Metodologica

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Club del Sole e descrive le performance e risultati raggiunti nel 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI, secondo l’opzione “In accordance”.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Club del Sole al 31 dicembre 2022. Tutte le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate nel testo come tali.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate integralmente all’interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Club del Sole al 31 dicembre 2022. Si segnala che i dati ambientali si riferiscono alle strutture ricettive e non includono i consumi degli uffici della sede amministrativa in quanto ritenuti non rilevanti.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato riportato, dove disponibile, il confronto con i dati relativi all’anno 2021.

Nel 2022 non si segnalano variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con periodicità annuale.

Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: segreteria@clubdelsole.com.

Indice dei contenuti GRI

Questo materiale fa riferimento alle seguenti disclosures GRI:

INDICE DEI CONTENUTI GRI	
DICHIARAZIONE D'USO	Club del Sole ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.2022 al 31.12.2022.
GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021



STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGA- ZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021					
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	3			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	70			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	70			
2-4	Revisione delle informazioni	64			
2-5	Assurance esterna	70			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	21-22; 41-42			
2-7	Dipendenti	48-52; 66-68			
2-8	Lavoratori non dipendenti	67			
Governance					
2-9	Struttura e composizione della Governance	11-13			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	11			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	12			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	12			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	12			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	12			
2-15	Conflitti d'interesse	12			
2-16	Comunicazione delle criticità	9			



2-17	Conoscenze collettive del Massimo organo di governo	Allo stato attuale non sono adottate misure formalizzate per portare avanti le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza del massimo organo di governo riguardo allo sviluppo sostenibile.			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	12			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non vi sono delle procedure formalizzate in tema di remunerazione			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non vi sono delle procedure formalizzate in tema di remunerazione			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la più alta retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona): 9,14 b) Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona): 1,05 Per il punto a), la retribuzione complessiva corrisponde alla remunerazione fissa (così come stabilito da accordi contrattuali) e alla retribuzione variabile composta da quanto effettivamente erogato nell'anno di rendicontazione.			
Strategie, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2			
2-23	Impegno in termini di policy	Allo stato attuale, oltre all'adozione del Codice Etico, il Gruppo non dispone di policy formalizzate per una condotta d'impresa responsabile.			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Allo stato attuale, oltre all'adozione del Codice Etico, il Gruppo non dispone di policy formalizzate per una condotta d'impresa responsabile.			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	59			



2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	9			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2022, non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.			
2-28	Appartenenza ad associazioni	37			
Coinvolgimento degli stakeholder					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16-17			
2-30	Contratti collettivi	52			
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	18-20			
3-2	Elenco di temi materiali	18-20			
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS					
Tematica materiale: Etica e Compliance					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	9-10			
GRI 205: Anticorruzione (2016)					
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di corruzione accertati.			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)					
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel periodo di reporting non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.			
Tematica materiale: Performance Economica					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	14			
GRI 201: Performance economiche (2016)					
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	14; 63			
Tematica materiale: Supporto e sviluppo della comunità locale					
GRI 3: Temi materiali 2021					



3-3	Gestione dei temi materiali	55-58			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)					
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	41-42			
Tematica materiale: Soddisfazione dei clienti					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	39-40			
Tematica materiale: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53-54			
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	53-54			
403-3	Servizi di medicina del lavoro	53-54			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53-54			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50-51; 53-54			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	53-54			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	53-54			
403-9	Infortuni sul lavoro	68			
Tematica materiale: Sviluppo e benessere del personale					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	48-52			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	66-67			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					



404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	50-51			Il Gruppo approfondirà nel corso del 2023 l'analisi di materialità in merito alla tematica "Sviluppo e benessere del personale", definendo il processo per la rendicontazione dell'informativa specifica prevista dal GRI 404-1
Tematica materiale: Inclusività					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	51-52			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	52			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	67			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	52			
Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	43-44			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45; 63			
GRI 305: Emissioni (2016)					
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46; 64			
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	46; 64			



Tematica materiale: Consumi idrici					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	47			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici					
303-3	Prelievo idrico	47; 65			
Tematica materiale: Biodiversità e aree protette					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	35			
GRI 304: Biodiversità					
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	64			
Tematica materiale: Gestione della privacy					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	20			
GRI 418: Privacy dai clienti					
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia di violazione della privacy dei clienti e perdita dei dati.			
Tematica materiale: Salute e sicurezza dei clienti					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	39-40			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)					



416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Si segnala che nel periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.			
-------	--	---	--	--	--

www.clubdelsole.com



Club del Sole
VACANZE ALL'ARIA APERTA